

Little Big Bio ouvre son capital

Cette nouvelle marque de cosmétiques bio et équitables s'appuie sur le financement participatif pour développer son activité.

Un nouveau mode d'investissement pour les particuliers, qui s'inscrit dans une véritable démarche d'éco-citoyenneté et de développement durable.

**Lauréat art de vivre & beauté 2010
du concours RP-Solidaire de l'agence RPCA**



*Little Big Bio...
...en quelques mots*

- Little Big Bio a été créée en 2008 par Fouad Makroum, qui a passé 15 ans dans les filières agro-industrielles en Afrique, Amérique Latine et dans le bassin méditerranéen
- Little Big Bio conçoit et commercialise des **produits cosmétiques de soins et de bien-être certifiés biologiques et équitables par ECOCERT**. C'est actuellement la seule marque de cosmétiques à concilier ces deux critères.
- Une **gamme de 5 produits pour le corps et le visage (la gamme « MARIBAO »)** est déjà commercialisée dans plus de 80 points de vente.

Pourquoi Little Big Bio ?

La société Little Big Bio a été sélectionnée par BoursePrivée, société spécialisée dans le financement participatif de jeunes entreprises à potentiel. Outre son positionnement sur un marché d'avenir, ce sont aussi les valeurs responsables qu'elle véhicule qui ont convaincu l'équipe de BoursePrivée.

BoursePrivée est dirigée par Anne Saint Léger, qui a travaillé près de 10 ans dans une société de Capital Risque parisienne de renom, Banexi Ventures, avant de reprendre et créer elle-même des sociétés.

À travers sa plateforme Internet www.financeutile.com, **la société aide les entrepreneurs à trouver des financements auprès de particuliers** qui souhaitent investir des montants adaptés à leur budget dans des projets à taille humaine qu'eux seuls choisissent et auxquels ils croient et suivent leur évolution de manière transparente.

Investir aujourd'hui dans Little Big Bio c'est :

- Soutenir haut et fort **un projet porteur de fortes valeurs économiques, sociales et environnementales**
- Être ou devenir un « **consom'acteur** »
- Participer à une aventure ambitieuse sur **un marché d'avenir** : le marché de la cosmétique naturelle enregistre une croissance de près de 30 % par an ; ce n'est qu'un marché de niche actuellement (3-4 % du chiffre d'affaires total des cosmétiques) qui ne fait qu'évoluer.
- Avoir des **réductions d'impôt** : 25% sur l'impôt sur le revenu, 75% pour ceux qui paient l'ISF
- Bénéficier d'un rendement potentiel de l'investissement d'environ 20 % par an à l'horizon 5 ans



Des valeurs de partage et de respect :

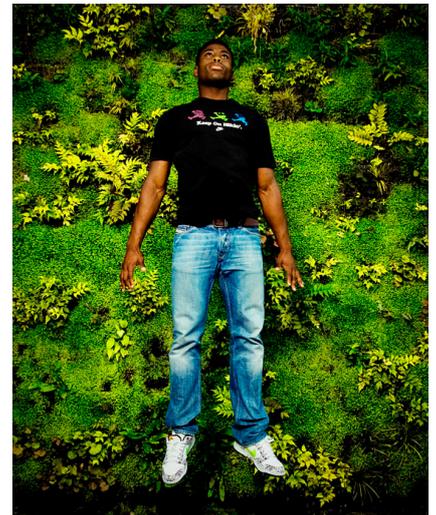
- **Naturellement engagé** pour une cosmétique biologique et équitable
- Des produits **certifiés par les labels Cosmébio et ESR** (Equitable, Solidaire, responsable) d'Ecocert
- **Respect des principes internationaux du commerce équitable** : critères sociaux et environnementaux
- Création de **valeur ajoutée dans les pays producteurs**
- **Versement d'un fond social minimum** de 1% pour des actions d'intérêt général
- Interdiction de la pratique des marges arrières
- **Respect des conventions de l'Organisation Internationale du Travail** dans les pays producteurs (incluant l'interdiction du travail des enfants)
- **Respect de l'environnement et de la biodiversité** : des matières premières rigoureusement sélectionnées, toutes issues de cultures biologiques

Un parrain de choix pour Little Big Bio : Fulgence Ouedraogo

Fort de ses valeurs fondamentales et de son envie de partage des cultures, Little Big Bio est soutenue par un parrain exemplaire : **Fulgence Ouedraogo**. **Ce choix s'est fait tout naturellement**, basé sur des **convictions communes pour promouvoir l'alliance des valeurs de l'agriculture biologique et du commerce équitable**.

Fulgence Ouedraogo est originaire de Ouagadougou au Burkina Faso, pays producteur des ingrédients clés de la gamme Maribao, que sont le karité et le sésame. Cette première ligne de soin Maribao est un hommage à la biodiversité africaine, à ses producteurs et leurs rituels ancestraux qu'il faut préserver. **Des origines semblables : un point commun essentiel**.

Joueur de rugby, il est aujourd'hui capitaine de l'équipe de Montpellier HR et fait également partie du XV de France. **L'état d'esprit du rugby mise sur des valeurs essentielles pour Little Big Bio** : un esprit d'équipe qui demande une vraie coopération et solidarité entre partenaires, le respect de la diversité, du courage...



*Photo non libre de droits
© Crédits Sébastien Boué*

www.financeutile.com & www.compagnie-durable.com

www.littlebigbio.com

Contact Little Big Bio

Fouad Makroum

Tél. : 04 67 71 73 59 / Portable : 06 12 77 16 17

Email : fm@littlebigbio.com

Via Innova 177 B - Avenue Louis Lumière - 34400 LUNEL

Contact Presse

Agence RPCA

Ségolène Hotin

01 42 30 81 00

s.hotin@rpca.fr

Contact Finance Utile :

Anne Saint Léger

06 15 37 31 35

