

livre

SEPHORA MILITE POUR LA BEAUTÉ



En publiant le *Manuel militant des coquettes*, signé Made in Sephora, l'enseigne veut tout autant donner des tuyaux à ces fameuses coquettes que leur présenter «l'âme de la marque, conçue par des filles pour les filles». Pour construire ce livre, édité avec humour et joie de vivre, l'équipe en a confié la rédaction en chef à Élodie Rouge, une journaliste de la presse féminine. Les illustrations pleines de vie sont signées Carole Wilmet et les images Zoé Kovacs. Au fil des sept chapitres, le livre répond aux questions de beauté que peuvent se poser les non professionnelles. Ce manuel de beauté contemporain dresse le portrait de plusieurs femmes, décrites comme des héroïnes du quotidien (une danseuse de l'Opéra de Paris, une Djette, une artiste...), et propose des tutoriels décalés : «Comment booster son décolleté quand on a le moral à plat ?», «Comment effacer un bouton qui se voit comme le nez au milieu de la figure ?... Un ton sympathique qui rappelle que le Made in Sephora, ce sont aussi des produits malins comme le *smart roll*; le bain dissolvant pour les pieds, la pince à épiler lumineuse... L'occasion de les mettre au centre des rituels quotidiens des femmes, de leur présenter une beauté décomplexée et accessible. Sorti en septembre, le livre édité à 20 000 exemplaires sera mis en avant pour les fêtes de fin d'année (14,95 euros). A.L.L.

agenda

• 18-20 novembre : **Les Places d'Or** - Paris, Hôtel Meurice - Tél : 0685010938 - www.lesplacesd'or.com

• 19-20 novembre : **Congrès Parfums & Cosmétiques, Enjeux réglementaires** - Chartres - Tél : 0141864110 - www.congres-parfums-cosmetiques.com

• 3-4 décembre : **MakeUp in São Paulo** - São Paulo - Tél : 0142739661 - www.makeup-in-saopaulo.com

• 11 décembre : **Journées Connexions R&D** - Orléans - Tél : 0237211211 - www.ccnormandie.com

Isabey se raconte



L'écrivain et spécialiste de la parfumerie ancienne Jean-Marie Martin-Hattemberg, auteur de «Caron, parfumeur» (Éditions Milan, en 2000) et de «Lèvres de luxe» (Éditions Gourcuff-Gradenigo, en 2009), s'est penché sur l'histoire de la maison Isabey. Dans «Isabey Paris, Parfumeur depuis 1924» (Éditions Gourcuff-Gradenigo, 40 euros chez Jovoy), l'expert revient sur l'héritage de cette belle endormie née dans les années folles. Elle a été relancée en 2001 par la maison Panouge, qui a remis au goût du jour les parfums mythiques de la marque comme Gardénia ou Lys Noir ■

Drom met en scène ses flacons



La maison de composition allemande fait voyager sa collection de flacons rares et les installe jusqu'au 6 janvier 2015 au Palais Mocerigo, le musée de la mode et du parfum de Venise. Baptisée Little Big Things, cette exposition rassemble près de 200 flacons de parfum, de l'Antiquité à nos jours. Ils sont répartis en quatre thèmes forts : le Divin, l'Amour, la Protection et l'Identité. Certains sont mis en scène dans des décors oniriques en papier ou ont été la source d'inspiration de créations modernes spécialement signées par les parfumeurs de Drom pour cette occasion ■

Les cosmétiques passés au crible

Les éditions Medias ont sorti dès octobre la version 2015-2016 du «Guide des meilleurs cosmétiques» (24,90 euros). Cet ouvrage, signé Lau-

rence Witner et Hélène Le Hérou, cofondatrices de l'Observatoire des cosmétiques, propose une sélection des meilleurs produits, basée sur des critères tels que l'efficacité de la formule, la tolérance cutanée ou le rapport qualité/prix. Pour cette édition, plus de 8000 références, provenant de plus de 550 marques, ont été évaluées ■

Gisele plonge pour le N°5

La saga publicitaire du mythique parfum de Chanel s'est enrichie mi-octobre

d'un nouveau film, le premier avec la top model Gisele Bündchen. Déjà aux manettes avec Nicole Kidman en 2004, le

réalisateur Baz Luhrmann reprend du service, pour un film à univers reconnaissable, mais plus intime, ne serait-ce que par l'égérie qui incarne désormais le N°5. Autre différence majeure par rapport aux précédentes créations, celle-ci a été dévoilée via les réseaux sociaux et un leasing savamment orchestré, et non pas par un rendez-vous très attendu sur la case d'un journal télévisé... ■

Anne Roumanoff chez Passion Beauté

L'humoriste, invitée par Passion Beauté, sur scène face aux patrons français de la beauté... C'était fin septembre, lors du traditionnel dîner organisé par le distributeur en faveur de Un pas pour la vie. Cette association a été fondée par Églantine Éméry, un temps égérie de l'enseigne, afin de soutenir les enfants autistes et leurs familles en créant notamment des centres de répit pour soulager ces dernières. L'animatrice de télévision ne travaille plus pour Passion Beauté, qui continue cependant à soutenir son action. Ce dîner a permis de réunir plus de 50 000 euros en faveur de l'association ■