

# COSMÉTIQUES

## Quand le bio fait mieux que le conventionnel

Les cosmétiques bio sont-ils aussi efficaces, aussi agréables à utiliser que les produits conventionnels ? Si vous vous posez encore ces questions, le *Guide des Meilleurs Cosmétiques* est fait pour vous ! Une fois de plus, l'édition 2015-2016 prouve que le bio a tout ce qu'il faut pour rivaliser, et même surpasser le conventionnel !

Depuis ses débuts en 2007, le *Guide des Meilleurs Cosmétiques* part d'un principe simple : établir un comparatif de l'ensemble des produits cosmétiques présents sur le marché, sans aucun *a priori* et en toute indépendance, les passer au crible des mêmes critères évalués par des experts professionnels... et voir ceux qui sortent du lot.

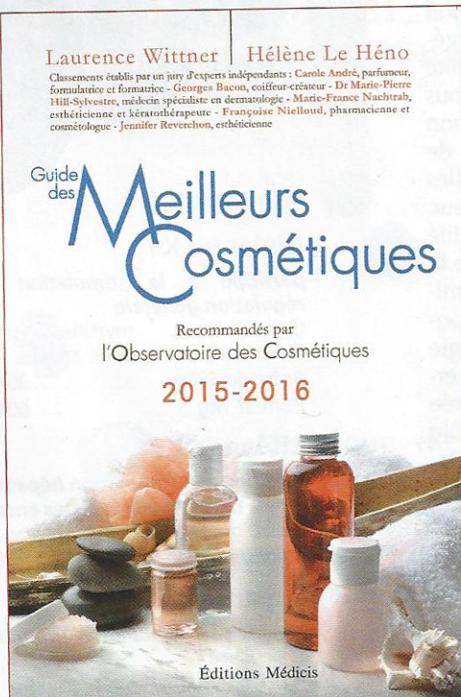
### Les principes des sélections

Tous les réseaux de distribution sont pris en compte (parfumeries, pharmacies, grandes surfaces, magasins bio, ventes à domicile, Internet...), comme tous les secteurs de la cosmétique (conventionnelle, naturelle et biologique, dermocosmétique...) et toutes les catégories de produits (gels-douche, déodorants, produits d'hygiène, soins du visage pour tous les types de peaux, le corps et les cheveux, produits solaires, maquillage...) pour tous les types de consommateurs (bébés, jeunes enfants, femmes, hommes...).

Le jury d'évaluation est composé de professionnels (cosmétologues, dermatologues, formulateurs, parfumeurs, expert du réglementaire, esthéticiennes, coiffeurs...), tous indépendants de l'industrie cosmétique, et dont les compétences cumulées permettent une appréciation des produits sous toutes leurs composantes.

Tous les produits sont évalués selon six critères, identiques pour tous :

⇒ **intérêt et efficacité de la formule** : sa composition, son équilibre et la synergie entre les différents ingrédients, son efficacité...



- ⇒ **tolérance cutanée** : potentiel irritant du produit, risque allergique...
- ⇒ **sécurité** : profil toxicologique et environnemental, garanties à l'encontre des contaminations microbiologiques...
- ⇒ **plaisir d'utilisation** : confort ressenti à l'utilisation, texture, odeur, douceur sur la peau, durabilité de l'effet agréable...
- ⇒ **étiquetage** : sa conformité vis-à-vis de la réglementation, la présence des mentions obligatoires, la qualité de l'argumentaire, la précision des conseils d'utilisation...
- ⇒ **rapport qualité/prix**.

À la fin des évaluations, les classements sont établis et publiés tous les 2 ans, pour orienter les consommateurs vers le meilleur de ce que propose la cosmétique.

### Les résultats 2015-2016

Pour la dernière édition, qui vient de sortir, 8033 produits de 555

marques ont été évalués. Au final, seuls 790 sont cités, en provenance de 196 marques. Et parmi eux, **77,21 % sont bio, plus des 3/4 !**

Comment le bio accomplit-il cette performance ? Avec des formules toxicologiquement et environnementalement plus sûres, avec des textures et des galéniques semblables au meilleur du conventionnel, avec une efficacité constatée, et contrairement aux idées reçues, avec des prix abordables en comparaison avec la concurrence.

Le Top 3 des marques bio distinguées ? Melvita, Cattier, Coslys... un signe à la fois de l'offre large de produits et de la constance dans la qualité des formules. Mais le Guide met aussi à l'honneur des marques plus confidentielles (Officina ou Nafha qui voient l'ensemble de leurs produits primés), ou plus spécialisées (Couleur Caramel pour le maquillage, Cosmigea pour les shampoings, 66°30 pour les hommes, Omum pour les femmes enceintes, Karethic pour les peaux noires, Planet Kid pour les enfants...). Oui, qu'on se le dise : la cosmétique bio (ou au moins une partie d'entre elle, car toutes les marques bio ne sont pas mises à l'honneur !) est riche, diverse, qualitative, efficace et vaut d'être découverte ! Et le *Guide des Meilleurs Cosmétiques 2015-2016* le prouve !

L. W.

*Le Guide des Meilleurs Cosmétiques 2015-2016* de Laurence Wittner et Hélène Le Héno est disponible en librairies et sur Internet, éd. Médicis, 21,90 €.