



Tendances lancements Mars 2023

Chaque mois, CosmeticOBS analyse les tendances des derniers lancements produits. Au menu de ce mois de mars 2024 : des soins pour le regard, des innovations sur le segment "oral care", des cosmétiques qui font toujours la part belle au format solide et des outils de beauty tech.



T'as de beaux yeux, tu sais !

Pour avoir un regard frais et reposé, Typology a conçu un masque pour le contour de l'œil à poser avec des patches réutilisables. De son côté, Bourjois a imaginé un anticerne doté d'un roll-on pour une application toujours plus précise.

Articles : [Typology lance un nouveau Masque Contour des Yeux Lissant avec des patches réutilisables](#)

[Bourjois imagine un nouvel anticernes teinté doté d'un roll-on !](#)



Sourire à pleines dents

Les soins d'hygiène buccale deviennent de plus en plus cosmétiques ! Dentifrice aux parfums originaux (vanille, sorbet mangue, thé glacé à la pêche...), soins enrichis en probiotiques pour respecter le microbiote de la bouche, produits blanchissants pensés pour ne pas abîmer l'émail des dents... autant de concepts pour avoir un sourire d'enfer !

Article : [Oral care, les innovations 2024](#)



Par ici, le solide !

Nomade, économique, durable... le format solide a tout pour plaire. Parmi les dernières marques qui ont cédé à cette galénique, on peut citer Umaï avec son masque pour les cheveux, ainsi que Roger&Gallet et ses quatre nouveaux parfums en stick.

Articles : [Roger&Gallet imagine quatre parfums solides bienfaisants](#)

[Umaï lance le Masque Soin Brillance Solide pour les cheveux](#)



Beauty Tech

Pour lutter contre les signes de l'âge, les masques Leds semblent être tout indiqués. Lightinderm, Nooance, My Blend... de plus en plus de marques mettent au point des outils high tech qui utilisent photobiomodulation (usage de la lumière rouge) pour améliorer l'aspect de la peau.

Article : [L'anti-âge augmenté](#)