

Tendances lancements Janvier 2025

Chaque mois, CosmeticOBS analyse les tendances des derniers lancements produits. Au menu de ce mois de janvier 2025 : des soins du corps "augmentés", des fonds de teint pour avoir bonne mine, des formats rechargeables et un calendrier pour la Saint-Valentin !

Le soin du corps 2.0

Hydrater son corps ne suffit plus ! Les marques proposent désormais des produits pour lutter contre les signes du temps qui passe ou contre les imperfections. Le soin du corps devient de plus en plus expert. Objectif : avoir une peau parfaite !

Article : [Des soins du corps +++](#)

Le fond de teint nouvelle génération

En cette saison, les lancements pour arborer une jolie mine sont nombreux. Du côté de Guerlain, on retrouve un fond de teint dont la formule a des effets cosmétiques pour la peau. Chez Dior, Lancôme ou en Charlotte Tilbury, c'est le format stick qui l'emporte. Toutes ces marques (et bien d'autres) ont imaginé des fonds de teint en bâton, faciles à manier et hygiéniques.

Articles : [Guerlain lance un nouveau fond de teint Terracotta Le Teint Glow](#)
[Les fonds de teint en stick](#)

La recharge se popularise !

Pour réduire leur impact environnemental, beaucoup de marques se lancent dans les formats rechargeables. Derniers en date à proposer ce genre de formats, Typology avec de nouveaux baumes à lèvres et la Compagnie de Provence avec ces deux nouveaux savons liquides.

Articles : [Deux nouveaux savons liquides pour les 25 ans de la Compagnie de Provence](#)
[Typology lance ses premiers baumes à lèvres rechargeables](#)

L'amour, l'amour, l'amour

La tendance des calendriers de l'Avent continue d'inspirer les marques. Pour faire patienter les amoureux jusqu'au 14 février, Lancôme a imaginé un calendrier rempli de produits pour prendre soin de soi (parfum, crème, maquillage). 14 cases à ouvrir en attendant que Cupidon décoche ses flèches !

Article : [Le Love Calendar La Nuit Trésor de Lancôme](#)