



Tendances lancements Mai 2023

Chaque mois, CosmeticOBS analyse les tendances des derniers lancements produits. Au menu de ce mois de mai 2023 : ongles brillants, pores masqués, parfums qui aident à la détente et soins minimalistes



Des ongles brillants

Envie d'avoir des mains soignées en faisant le strict minimum ? Manucurist a la solution. La marque vient de lancer **Active Glow** : un vernis transparent au fini brillant et qui apporte une touche "rosée" à l'ongle.

Article : [Manucurist lance Green Active Glow, un vernis qui "blushe" les ongles !](#)



Cachez-moi ces pores que je ne saurais voir

Les pores sont-ils les nouveaux ennemis de l'industrie cosmétique ? Alors qu'avant, les marques ne proposaient que des bases de teint pour flouter leur apparence, voici qu'elles proposent des gammes complètes de soins. L'objectif ? Nettoyer, désobstruer et réduire la taille des pores.

Article : [Les gammes spéciales pores](#)



Relaxation parfumée

Une fragrance peut réussir à nous faire replonger dans le passé... mais ce n'est pas tout. De nombreuses études scientifiques ont prouvé l'impact du parfum sur le bien-être mental. Et plusieurs marques comme **Véronique Gabai**, **Clarins** ou encore **Neom Organics** investissent le segment de la parfumerie qui apaise l'esprit.

Article : [Les parfums qui font du bien](#)



Éloge du minimalisme

Less is more... c'est le credo de beaucoup de professionnels de la beauté qui proposent des routines bien plus simples. Pour ce faire, elles conçoivent des soins hyper efficaces afin de réduire les étapes... et donc gagner du temps !

Articles : [Nuori lance The One, un soin visage qui concentre huit ingrédients stars en une seule super étape](#)

[Melvita lance Nectar de Lumière, une ligne antitaches aussi innovante que performante](#)