

Tendances lancements Avril 2023

Chaque mois, CosmeticOBS analyse les tendances des derniers lancements produits. Au menu de ce mois d'avril 2023 : cosmétiques luxueux, amincissants "premium", parfums historiques et coloration naturelle.

Donnez-nous du luxe !

Clarins et Carita se sont passé le mot pour développer des soins d'exception et de plus en plus luxueux. Pour Clarins, il s'agit d'une nouvelle gamme de produits formulée avec la Reine de la nuit, une fleur qui n'éclot qu'une fois par an. Du côté de Carita, on s'attaque au nettoyage du visage avec un soin doux, confortable et sensoriel à souhait.

Articles : [Precious, la nouvelle gamme de soins visage d'exception de Clarins](#)

[La Mousse Nacrée, le nouveau nettoyant de légende de Carita](#)

La montée en gamme des amincissants

Printemps rime avec amincissement... et prix délirants ? Cette année, les produits "minceur" affichent quelques euros de plus. La raison ? Une formulation de plus en plus experte.

Article : [Des amincissants de plus en plus luxueux](#)

Parfum d'antan

De nouveaux acteurs arrivent tous les jours sur le marché de la parfumerie... mais les marques historiques tiennent bon. Santa Maria Novella, Officine Universelle Buly et Granado en sont la preuve. Ces trois "maisons" (initialement des officines) ont su traverser les époques pour se positionner aujourd'hui comme des institutions de la parfumerie.

Article : [Les parfums d'apothicaire](#)

Naturel... jusqu'au bout des cheveux

Garnier lance Good, une coloration permanente composée de 90 % d'ingrédients d'origine naturelle. La marque ne s'arrête pas en si bon chemin puisque le tout est conditionné dans un pot en carton éco-conçu.

Article : [Good de Garnier, la nouvelle coloration permanente composée de 90 % d'ingrédients d'origine naturelle](#)