Tendances lancements Février2023

Chaque mois, CosmeticOBS analyse les tendances des derniers lancements produits.
Au menu de ce mois de février 2023 :
maquillage 2.0, gammes XXL, shampoing sec pour les longueurs
et masque qui fait monter le rose aux joues !

Du maquillage nouvelle génération

Le maquillage se réinvente et propose des galéniques innovantes. C'est le cas du foundcealer qui combine à la fois fond de teint et anticernes. Le blush aussi se transforme en stick, poudre ou encore en gelée. C'est dit, le maquillage de 2023 sera ludique et pratique !

Articles : Le foundcealer s'installe
Le blush hybride

Cosmétiques pour tous

Les salles de bains pleines à craquer, c'est dépassé. La cosmétique est désormais une affaire de famille. De plus en plus de marques (Yves Rocher, La Roche-Posay, SVR...) proposent des gammes qui peuvent être utilisées par les plus petits comme par les plus grands.

Articles : Yves Rocher lance une gamme familiale certifiée bio
Les gammes familiales

Un shampoing sec révolutionnaire

Ce produit rafraîchit le cuir chevelu entre deux shampoings. Mais quid des longueurs ? Batiste, expert en la matière, propose enfin une alternative pour redonner de la vigueur à l'ensemble de la chevelure avant le grand nettoyage.

Article : Batiste lance un après-shampoing sec pour les longueurs !

Rosir de plaisir

Et si la cosmétique avait le même effet (sur la peau) qu'une nuit d'amour ? C'est le pari osé du dernier né de la marque Wishful, un masque de nuit qui donne bonne mine et repulpe la peau.

Article : Pillowgasm de Wishful, un masque de nuit spécial Saint-Valentin

Millésimes vertueux

La durabilité est un sujet majeur dans le secteur de la parfumerie. Guerlain a souhaité rendre hommage à des matières premières issues de récoltes responsables. Le résultat ? Trois nouvelles Aqua Allégoria millésimées qui rendent hommage à la nature dans son plus simple appareil.

Article : Trois nouvelles Aqua Allegoria Harvest pour Guerlain