
Tendances lancements janvier 2023



Chaque mois,
CosmeticOBS analyse les
tendances des derniers
lancements produits.

Au menu de ce mois :
parfums pour enfants,
vitamine C, mutation du
shampooing, évasion
olfactive et beauty tech...

LE BOOM DES PARFUMS POUR ENFANTS

De Petit Bateau à Joone, en passant par Hermès, beaucoup de marques proposent des eaux parfumées pour petits (et grands). Au programme, des formules sans alcool pour ne pas irriter la peau fragile des plus petits et des notes olfactives qui rappellent l'enfance (guimauve, fleur d'oranger, violette...)

Article : [Les eaux de senteur pour enfants](#)

VITAMINE C EVERYWHERE

C'est l'ingrédient qui s'invite dans tous les cosmétiques (ou presque). Crème de jour, sérum, maquillage, contour de l'œil ou encore soin du corps, la vitamine C est partout. Elle est prisée pour ses effets lissants sur la peau et sa capacité à lutter contre les taches pigmentaires.

Articles : [La vitamine C s'impose en instituts \(1/3\)](#)

[La vitamine C gagne la GMS \(2/3\)](#)

[Les soins contour des yeux à la vitamine C \(3/3\)](#)

LA MUTATION DU SHAMPOOING

Soucieuses de l'impact écologique de leurs produits, les professionnels imaginent de nouvelles galéniques. Alors qu'Umaï a conçu un shampooing solide capable de soigner les cheveux agressés par le froid, Maison Hädden propose un shampooing en poudre, que l'on dilue chez soi avec de l'eau.

Articles : [Umaï lance un shampooing solide spécifique montagne](#)

[Maison Hädden lance un nouveau shampooing poudre à diluer non décevant !](#)

ÉVASION OLFACTIVE

Le parfum a le pouvoir de faire voyager. Cap sur l'Indochine avec Diptyque et son édition limitée du floral Do son. Ambiance plus chaude avec Neroli Nasimba de Maison Crivelli qui "rappelle un lever de soleil dans la savane".

Articles : [Diptyque lance une nouvelle collection de son parfum Do Son en édition limitée](#)

[Neroli Nasimba, le nouveau parfum de Maison Crivelli](#)

BEAUTY TECH

La technologie se met au service de la beauté. Talika a conçu un nouveau sérum pour stimuler la pousse des cheveux. Ce produit est accompagné d'un petit applicateur à LED rouge qui vibre et dont l'action aide au renouvellement capillaire.

Articles : [Hair Force, le premier sérum capillaire fortifiant de Talika accompagné d'un applicateur LED](#)