

**CONSOMMATEUR BEAUTÉ :
DIS-MOI
QUI TU ES**

INTRODUCTION	p. 1
Qu'est-ce que la beauté pour les Français ?	p. 2
Grossesse : quelles sont les attentes "cosmétiques" des Françaises ?	p. 3
Comment les Britanniques consomment-ils la cosmétique ?	p. 4
Comment les Américains prennent-ils soin d'eux ?	p. 6
Maquillage et soins de la peau : les envies des Américaines	p. 8
Soins capillaires : quels sont les besoins des Américaines ?	p. 10
Parfum : typologies des consommateurs chinois	p. 12
La génération Z et la cosmétique	p. 13
Protection solaire : la génération Z doit revoir sa copie	p. 14
Les générations Z et Y face à la beauté	p. 15
Profil du consommateur "clean"	p. 16
L'ère de la beauté masculine a-t-elle commencé ?	p. 18

Introduction

“Dis-moi qui tu es, je te dirais ce que tu consommes”... En cosmétique, même si les marques donnent le “la” en termes de tendances, les consommateurs font également entendre leurs voix... au pluriel, car il existe une multitude de typologies de personnes.

En effet, on ne consomme pas la beauté de la même manière que l’on soit une femme, un homme, un jeune, une personne âgée, une fashion-addict ou une future maman, que l’on réside en France, en Chine ou au Royaume-Uni. Et pour l’industrie de la beauté, il est crucial de répondre aux besoins de chaque cible.

En France, la cosmétique est un moyen de se faire du bien et de se donner confiance. La cosmétique naturelle et biologique est fortement appréciée.

Au Royaume-Uni et aux États-Unis, les consommatrices plébiscitent aussi bien le conventionnel que le clean. Elles aiment toujours prendre soin d’elles, mais préfèrent des routines plus courtes et efficaces.

L’âge est également un facteur différenciant chez les consommateurs. Les générations Z (moins de 25 ans) et les Millenials (moins de 35 ans) sont des cibles clés pour les marques.

Et contrairement à leurs aînés, ces individus sont très connectés, sensibles à l’environnement et refusent d’acheter des soins qui sont contraires à leur sens moral.

Ce Minibook a été réalisé dans le but d’aider les acteurs de l’industrie à mieux comprendre et cerner leur clientèle.

Il fait le point sur les attentes des Français, des Américains, des Britanniques et des Chinois. Il met également à l’honneur les fameuses Générations Z et Y qui sont au cœur de toutes les discussions. Et comme la beauté est une filière qui se conjugue aussi au masculin, un focus est dédié aux hommes.

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2022
8 rue Bernard Iské
92350 Le Plessis-Robinson – France

51,70 €
ISBN : 979-10-92544-86-2



info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com