

L' OBSERVATOIRE
DES COSMÉTIQUES



La Journée de la Beauté 2019

DU CEW-FRANCE



2019

CEW
FRANCE

JOURNÉE DE
LA BEAUTÉ

25 JUIN - PARIS

08H30 - 17H30

BIG ENGAGEMENT

LES ÉDITIONS DE L'OBSERVATOIRE DES COSMÉTIQUES
COSMETICOBS.COM

Le mot du CEW

Nous remercions vivement l'Observatoire des Cosmétiques d'avoir réalisé ce Livre Blanc suite à la 3e édition de la journée de la beauté, le 25 juin dernier.

Ce livre vous propose la série d'articles que l'Observatoire des Cosmétiques a publié à l'attention de ses abonnés.

Il offre une très bonne synthèse des principaux sujets qui ont été traités dans cette journée autour du thème "Big Engagement".

Révolutions environnementales, sociétales et technologiques modifient la donne et leur analyse a été au cœur de cette journée.

25 speakers, spécialistes de l'innovation, experts, trendsetters, Industriels, marques, leaders et jeunes pousses, ont confronté leurs visions et points de vue sur le futur de la beauté dans ce contexte.

Le CEW, réseau unique de professionnels de la beauté, s'appuie sur sa communauté pour créer un programme exclusif de rencontres, d'échanges, de découvertes et de débats dans la bienveillance et la transparence. C'est dans cet esprit que le CEW a créé de grands rendez-vous annuels dont la Journée de la Beauté.

Trois éditions et déjà plus de 250 participants pour cette "pause beauté" transversale pour faire le point et anticiper les évolutions de notre secteur, du marketing à la communication, de la création à la vente. Cet événement est aussi un riche moment de rencontre ou, au cours des nombreuses pauses, les participants pouvaient poursuivre les discussions et découvrir une sélection des jeunes start-up membres du réseau. Rendez-vous en 2020 pour la 4e édition autour de nouveaux sujets d'actualité et d'avenir !

Françoise Montenay

Présidente CEW France et Centres de Beauté CEW France

Laurence Moulin

Directrice générale CEW France

Le CEW est le 1er réseau international des professionnels de la beauté avec 10 000 membres regroupés dans trois associations : US, UK et France. Le CEW France poursuit une double mission, professionnelle et caritative. Il accompagne les carrières et les entrepreneurs dans la beauté, et fédère ses membres autour de cette idée que "la beauté n'est pas futile, elle aide à mieux vivre". Le CEW a créé les Centres de Beauté qui conçoivent et financent des programmes de soins esthétiques gratuits à l'hôpital pour les patients hospitalisés et les Ateliers Olfactifs en partenariat avec IFF. Des actions qui par la beauté apportent un vrai moment de confort, de mieux-être et d'estime de soi.

LE MOT DU CEW	p. 2
Relation marques/consommateurs : mode d'emploi	p. 5
RSE : nouveau moyen de créer de la valeur	p. 7
Cohérence et environnement : nouveau défi de l'industrie cosméti... ..	p. 9
Vers une distribution plus responsable ?	p. 11
Décrypter les nouveaux enjeux identitaires	p. 13
Beauté à géométrie variable	p. 15
"Grey is the new green" : REN skincare s'engouffre dans la brèche... ..	p. 17
Beauté solidaire : un engagement nécessaire	p. 19
L'engagement, qu'est-ce que ça veut dire ?	p. 21

Crise environnementale, révolutions sociétales, nouveaux relationnels : les standards explosent et les consommateurs sont en quête perpétuelle de sens. Plus question pour les marques et entreprises de la beauté de faire la sourde oreille sur ces thématiques.

L'industrie cosmétique doit elle aussi, s'engager, être transparente et donner plus de valeurs à son activité afin de s'inscrire dans une dynamique pérenne.

Mais qu'est-ce que l'engagement ?

Vaste question tant ce terme englobe des notions aux contours différents.

C'est précisément pour mieux comprendre les enjeux fondamentaux des mutations contemporaines qui bouleversent la société, et par ricochet l'exercice des métiers de la beauté, que le CEW-France a réuni 25 intervenants à l'occasion de sa 3e édition de la Journée de la Beauté, organisée à Paris le 25 juin 2019.

L'évènement, organisé autour de la thématique "Big Engagement, jusqu'où s'engager pour réussir ?", a donné des pistes de réflexions concrètes aux acteurs de l'industrie cosmétique. Importance de la RSE, montée de la cosmétique clean, nécessité de se tourner vers des packagings plus verts, nouveaux enjeux identitaires ou encore bien-fondé des programmes de soins à destination des personnes malades, tous ces sujets ont été abordés au cours de cette journée.

CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques y était.

Morceaux choisis.

WE MOVE BEAUTY FORWARD

CEW
FRANCE

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2020
8 rue Bernard Iské
92350 Le Plessis-Robinson – France

93,89 €
ISBN : 979-10-92544-60-2



info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com