



DURABILITÉ EN COSMÉTIQUE

TRANSITION, OBLIGATIONS,
SOLUTIONS

EBOOK 2024

INTRODUCTION	p. 3
LA RÉGLEMENTATION	p. 4
EUROPE	p. 5
Le Green Deal européen et ses impacts sur les produits cosmétiques	p. 6
La stratégie chimique de l'UE et ses impacts sur les cosmétiques (1/2)	p. 12
La stratégie chimique de l'UE et ses impacts sur les cosmétiques (2/2)	p. 18
Stratégie Substances chimiques pour le développement durable : la Commission européenne publie la feuille de route des restrictions	p. 24
Du Green Deal à l'écoconception et à la notation environnementale	p. 26
Écoconception des produits durables : la Commission consulte sur les produits concernés	p. 29
Publication du Règlement européen "Écoconception"	p. 31
Emballages et déchets d'emballages : la proposition de Règlement de la Commission européenne	p. 34
Les enjeux de la recyclabilité des emballages	p. 36
Révision de la Directive sur le traitement des eaux urbaines : la Commission européenne veut faire payer le secteur cosmétique	p. 40
Le projet de Règlement "Zéro-déforestation" et ses impacts sur la cosmétique	p. 42
Publication du Règlement "Zéro-déforestation"	p. 44
Un accord international pour lutter contre la pollution plastique... soutenu par l'industrie cosmétique	p. 47
Restriction des microplastiques : le Règlement est publié	p. 49
Marquage des lingettes : les nouvelles règles européennes	p. 69
Rectificatif au Règlement 2020/2151 pour le marquage des lingettes	p. 72
Marquage des produits contenant du plastique : les précisions de la Commission	p. 73
Le casse-tête des allégations environnementales	p. 75
La Commission européenne notifie sa proposition de Directive "Green Claims"	p. 78
La Directive européenne sur les pratiques commerciales déloyales étendue aux allégations environnementales	p. 82
FRANCE	p. 84
La loi AGECE et ses impacts sur les produits cosmétiques	p. 85
Loi AGECE : une difficile mise en application	p. 90
Congrès Parfums & Cosmétiques 2022 : le Q/R de la FEBEA – Volet Loi AGECE et Fiche QCE	p. 92
Congrès Parfums & Cosmétiques 2021 : le Q/R de la FEBEA – Volet Loi AGECE	p. 96
La REP, une obligation légale... valorisable !	p. 101
L'Arrêté "Données des filières REP"	p. 107
Le vrac : nouveau mode de distribution bientôt incontournable	p. 109
Vente en vrac : le Décret est paru	p. 118
Cosmétique solide : les points de vigilance réglementaires	p. 119
La nouvelle signalétique de l'info-tri	p. 122
La "Stratégie 3R" française adoptée	p. 124
Les emballages plastiques à l'heure des 3R	p. 125
Publication du Décret sur les emballages réemployés	p. 128
Publication de l'Arrêté sur les huiles minérales interdites sur les emballages	p. 130
Allégations de neutralité carbone : les décrets sont parus	p. 131

Information sur les caractéristiques environnementales des produits : le Décret est paru	p. 133
Interdiction des échantillons : le Décret est paru	p. 135
Allégations environnementales : le nouveau cadre en pratique (1/2)	p. 136
Allégations environnementales : le nouveau cadre en pratique (2/2)	p. 141
Allégation "Biodégradable" : le Conseil d'État confirme l'interdiction	p. 144
Les allégations environnementales à l'International	p. 145
LES GUIDES PRATIQUES	p. 149
Allégations environnementales : le Guide du CNC est mis à jour !	p. 150
Le Consortium Green Impact Index annonce la publication de l'AFNOR SPEC 2215	p. 152
Un guide d'application de la restriction des microplastiques	p. 154
Vente en vrac : une fiche pratique de la DGCCRF	p. 155
Incorporation de plastiques recyclés dans les emballages : un Guide ELIPSO - FEBEA	p. 156
Sobriété hydrique : un Guide des bonnes pratiques de la FEBEA	p. 157
LES LABELS	p. 158
Écolabel européen	p. 159
L'Écolabel européen, plus d'actualité que jamais !	p. 160
Les nouveaux critères de l'Écolabel européen	p. 164
Certification écologique : l'Écolabel européen vs COSMOS	p. 165
COSMOS : nouveau label bio en janvier 2017	p. 170
NATRUE	p. 171
Cosmébio	p. 172
Ecocert Environnement	p. 173
1 % Pour La Planète	p. 174
EthicAdvisor	p. 175
Imprim'Vert	p. 176
FSC	p. 177
PEFC	p. 178
L'UEBT lance son label de certification	p. 179
ERI 360° : un label pour les ingrédients éco-responsables	p. 180
La certification Vegan pour la filière cosmétique	p. 181
Cradle to Cradle : le prochain label indispensable ?	p. 183
ATTENTES ET COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS	p. 186
Efficacité et transparence : les vraies attentes beauté des Françaises	p. 187
Société : les Français sont préoccupés	p. 188
Les Français font-ils des achats responsables ?	p. 189
Les consommateurs croient-ils à l'engagement durable des marques ?	p. 191
Fabrication locale : les Français disent oui !	p. 192
Les écogestes s'ancrent doucement dans la routine des Français	p. 193
Petits prix, soins durables : les choix beauté des Françaises	p. 195
La durabilité est-elle importante pour les Français ?	p. 196
Les besoins de l'écoconsommateur contemporain	p. 197
Baromètre GreenFlex : les Français sont de plus en plus engagés	p. 198
Crise environnementale : des Français inquiets et peu renseignés	p. 199
Environnement : les Français pensent en faire "assez"	p. 200
LES ACTIONS DE L'INDUSTRIE	p. 201
Où en est l'engagement RSE des entreprises ?	p. 202
RSE : une attente forte des salariés	p. 204
La RSE : nouvelle dynamique des industriels	p. 205
Les marques cosmétiques sont-elles perçues comme engagées ?	p. 206

Engagement environnemental : l'appel de Cosmetics Europe à des actions mutualisées	***	p. 207
La FEBEA s'engage pour une filière plus responsable		p. 208
Le Green Impact Index crée son Consortium		p. 210
L'industrie cosmétique se mobilise pour améliorer la traçabilité des chaînes d'approvisionnement	...	p. 212
Fait-il bon vivre dans les entreprises de la beauté quand on est une femme ?	...	p. 213
Coty renforce sa politique de congé parental		p. 214
Greez : la solution au gaspillage cosmétique		p. 215
Deux entreprises cosmétiques décrochent le Triple A du CDP		p. 216
Le Groupe Rocher remporte le Prix "Réduction de l'impact environnemental"	...	p. 217
Respect de la parité : L'Oréal se distingue dans le classement Equileap		p. 218
Barron's 100 Most Sustainable Companies : des entreprises cosmétiques entrent au classement	...	p. 219
Yves Rocher lance son programme Act beautiful		p. 220
Le Groupe Rocher remporte le Prix "Réduction de l'impact environnemental"	...	p. 221
900.care annonce avoir économisé cinq millions de bouteilles en plastique	...	p. 222
Beiersdorf reconduit l'expérience "Care Beyond Skin"		p. 223
Compagnie Léa Nature reçoit une distinction aux Trophées de la Transformation Durable	...	p. 224

Introduction

Pénurie d'eau, sécheresse, déséquilibres environnementaux, crise énergétique... pas un jour ne passe sans que les impacts du réchauffement climatique ne fassent les gros titres de la presse et se fassent sentir au quotidien.

L'urgence environnementale n'est plus un concept flou, loin de nous... elle est bel et bien là.

Alors il n'est plus l'heure d'avoir un discours alarmiste, ce qu'il faut, ce sont des solutions concrètes, applicables aussi bien par les citoyens et les collectivités locales que par les industriels.

Le cadre réglementaire français et européen se met d'ailleurs en place à un rythme accéléré. Les premières injonctions de mise en conformité arrivent à échéance. Les entreprises qui n'auraient pas encore entamé leur transition écologique n'ont plus d'autres choix que de s'y conformer.

Cette obligation d'engagement environnemental est également imposée par les consommateurs. Aujourd'hui, une marque cosmétique qui se targue d'avoir un impact positif sur la planète ne se différencie plus de la concurrence.

Pour le grand public, être "sustainable" est un prérequis, une évidence... et une exigence. Il s'attend donc à ce que les marques aillent plus loin, s'engagent de différentes manières et soient parfaites sur toute la chaîne de valeurs.

Pour aider les professionnels de la beauté à mettre en pratique toutes ces nouvelles règles, CosmeticOBS a conçu ce Databook. Il a été pensé comme un guide qui fait le point sur les réglementations environnementales (françaises et européennes) et qui détaille leurs impacts sur la filière cosmétique.

Il passe en revue les certifications à envisager et fait également le point sur les attentes des consommateurs en matière de durabilité.

Enfin, il donne des exemples concrets de la façon dont les acteurs du soin (grands et petits) se sont emparés du sujet et sur la manière dont ils travaillent à réduire au maximum leur impact sur la planète.

La réglementation

Fini de faire semblant. Le cadre réglementaire en France et en Europe en faveur de la transition écologique se durcit.

Dans le cadre du Pacte Vert européen ou de la Loi AGEC française, des réglementations sur les microplastiques, les emballages et les déchets d'emballages, l'écoconception ou la lutte contre la déforestation, toute une série de nouvelles règles sont en train de voir le jour qui auront un impact sur le sourcing de certaines matières premières et la conception même des produits cosmétiques.

Face à cette avalanche de textes et de nouvelles règles, l'industrie s'organise : plusieurs guides ou fiches pratiques ont ainsi été publiés, pour aider les entreprises dans leurs démarches durables et rester en conformité avec la réglementation.

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2024
8 rue Bernard Iské
92350 Le Plessis-Robinson – France

125,54 €
ISBN : 978-2-493362-00-1



info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com