



La nouvelle cosmétique écoresponsable



EBOOK 2021
LES ÉDITIONS DE L'OBSERVATOIRE DES COSMÉTIQUES

INTRODUCTION	p. 3
LA RÉGLEMENTATION	p. 4
Le Green Deal européen et ses impacts sur les produits cosmétiques	p. 5
La loi AGECE et ses impacts sur les produits cosmétiques	p. 11
Quelles restrictions à prévoir pour les microplastiques ?	p. 16
Marquage des lingettes : les nouvelles règles européennes	p. 23
Rectificatif au Règlement 2020/2151 pour le marquage des lingettes	p. 26
Marquage des produits contenant du plastique : les précisions de la Commission	p. 27
Quelle interdiction des microplastiques pour la Chine ?	p. 29
La REP, une obligation légale... valorisable !	p. 31
Le nouveau cadre réglementaire des allégations environnementales	p. 37
Les certifications et logos environnementaux à l'International	p. 44
Les allégations environnementales à l'International	p. 49
L'Écolabel européen, plus d'actualité que jamais !	p. 53
Le vrac : nouveau mode de distribution bientôt incontournable	p. 58
Cosmétique solide : les points de vigilance réglementaires	p. 66
Nagoya, en pratique... et en complexité !	p. 70
Adhésion de l'Europe à la convention CITES	p. 74
Les ingrédients cosmétiques "CITES"	p. 76
LES LABELS	p. 81
Écolabel européen	p. 82
Ecocert Environnement	p. 83
1 % Pour La Planète	p. 84
COSMOS : nouveau label bio en janvier 2017	p. 85
Cosmébio	p. 86
NaTrue	p. 87
Imprim'Vert	p. 89
FSC	p. 90
PEFC	p. 91
EthicAdvisor	p. 92
ERI 360° : un label pour les ingrédients éco-responsables	p. 93
L'UEBT lance son label de certification	p. 94
Cradle to Cradle : le prochain label indispensable ?	p. 96
LA PRESSION DU MARCHÉ	p. 99
Les prochaines étapes de l'éco-engagement en cosmétique	p. 100
La perception des emballages cosmétiques par les consommateurs	p. 102
Packaging : les nouvelles attentes des consommateurs	p. 106
Pollution plastique : de la prise de conscience au passage à l'acte	p. 109
Bio et naturelle : une cosmétique nommée désir	p. 110
Cosmétique solide : nouveau coup de cœur des consommateurs ?	p. 111
Durabilité, j'écris ton nom	p. 113
Les deux visages de la cosmétique responsable	p. 115
LES ENGAGEMENTS ET SOLUTIONS DE L'ENTREPRISE	p. 117

Comment réussir la transition écologique de son entreprise	p. 118
L'écotoxicologie des ingrédients cosmétiques, entre mythe, science et réglementation	p. 122
Biodégradabilité, écotoxicité : comment anticiper l'impact des ingrédients cosmétiques sur l'environnement	p. 126
À la recherche de polymères non-microplastiques	p. 130
geoFootprint : visualiser l'impact environnemental des chaînes d'approvisionnement depuis l'espace	p. 134
CITEO lance une nouvelle méthodologie d'évaluation de la recyclabilité des emballages	p. 135
Spice Tool : le nouvel outil pour mesurer l'impact des packagings	p. 137
Green Impact Index : l'outil de mesure socio-environnemental de Pierre Fabre	p. 138
L'Oréal lance un flacon plastique d'un nouveau genre	p. 139
Beiersdorf imagine un aérosol en aluminium 100 % recyclé	p. 140
Firmenich lance les ingrédients Firgood	p. 141
Apibreeze de Provital : un exfoliant kératolytique doux et responsable	p. 142
Phytosqualan de Sophim : un squalane d'olive, naturel et upcyclé	p. 144
Expanscience lance une huile vierge d'avocat bio	p. 146
Microbilles, épaississants : JRS présente 2 alternatives naturelles	p. 147
Adipoless Eco : une version naturelle de l'Adipoless de SEPPIC	p. 148
Emulium® Dolce MB de Gattefossé : l'émulsifiant de la prochaine génération des cosmétiques naturels	p. 150
Léa Nature met le cap sur le vrac	p. 153
Clarins opte pour du frêt "écoresponsable"	p. 154
Garnier obtient la certification Cruelty Free	p. 155
Dove se lance dans la restauration forestière	p. 156
LVMH : en marche vers le développement durable	p. 157
Protection de la biodiversité : Clarins s'engage devant notaire	p. 158
Live By Blue Beauty : le programme de développement durable de Biotherm	p. 159
L'Oréal réaffirme ses engagements environnementaux	p. 160
Lancôme s'engage pour un futur plus durable	p. 162

Introduction

L'écoresponsabilité a d'abord été une tendance, un engagement de quelques marques "à mission" avant l'heure, et un argument marketing à destination des consommateurs les plus sensibles à l'état de la planète. Puis, c'est devenu un passage de plus en plus obligé, une sorte de must-have pour séduire une clientèle plus consciente pour être dans l'air du temps. Aujourd'hui, la réalité est bien différente : c'est une obligation. Les différents projets de loi, à l'échelle nationale, européenne, et mondiale, ont changé radicalement la donne : les entreprises cosmétiques n'ont plus d'autre choix que de s'engager dans leur transition écologique. Les échéances sont courtes et les défis à relever fort nombreux et ambitieux. Ce databook a été conçu comme un outil à destination des professionnels du secteur de la beauté. Il fait le point sur toutes les nouvelles règles environnementales (obligations à respecter, allégations à éviter, certifications à rechercher, exemples à suivre...) qui concernent la filière le secteur de la beauté et met en avant les solutions qui peuvent et/ou doivent être mises en place.

La réglementation

La responsabilité environnementale n'est plus une démarche laissée à la discrétion des professionnels. On ne compte plus les lois et règlements qui imposent de prendre des mesures radicales dans des délais très courts. Les ingrédients, microplastiques en tête, ont été les premiers à être dans le collimateur des autorités régulatrices. Désormais, les différents projets législatifs encadrent aussi bien l'éviction des microplastiques, la gestion des déchets, la recyclabilité des packagings, l'information apportée aux consommateurs, la vente en vrac, ou la responsabilité écosociale des entreprises...



© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2021
8 rue Bernard Iské
92350 Le Plessis-Robinson – France

93,89 €
ISBN : 979-10-92544-90-9



info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com