



LA COSMÉTIQUE DIGITALE

MINIBOOK 2022

INTRODUCTION	p. 1
E-commerce : quelles sont les obligations des professionnels ?	p. 2
Chartres lance son incubateur de start-up	p. 6
E-commerce : aussi fluide qu'il en a l'air ?	p. 7
Covid 19 : les bons résultats de la vente en ligne	p. 10
Covid-19 : quels impacts à l'international ?	p. 11
Le commerce sur Internet à l'heure du Covid-19	p. 15
Beauté & e-commerce : les marketplaces se réinventent	p. 17
La cosmétique à l'heure des réseaux sociaux	p. 19
Beauty Tech : il serait peut-être temps de s'y mettre ?	p. 21
Le boom de l'intelligence artificielle à l'heure du coronavirus	p. 23
À la conquête de la génération Z	p. 25
1, 2, 3 aimez-moi !	p. 27
Covid-19 : comment faire du marketing d'influence ?	p. 29
CEW France et Wearisma décortiquent le marketing d'influence cosmétique	p. 31

Introduction

Aussi importante que la vague d'écoresponsabilité qui s'abat sur la filière cosmétique, la révolution numérique est en marche. Depuis quelques années déjà, les nouvelles technologies font partie intégrante de nos vies. Les jeunes générations sont hyper-connectées et pour espérer les séduire, il faut apprendre à parler le même langage qu'elles.

Le Covid-19 a également joué un rôle important dans la digitalisation de la filière. Pour pallier la fermeture des magasins, les consommateurs se sont massivement tournés vers le e-commerce. Un véritable défi pour les acteurs de la filière puisqu'il faut aujourd'hui être capable d'offrir une expérience d'achat en ligne aussi qualitative que ce l'on connaît dans la distribution physique.

La révolution digitale ne concerne pas seulement la distribution de produits, elle ouvre également les portes à de nouveaux concepts et de nouveaux usages. L'intelligence artificielle est en train de gagner du terrain dans le secteur de la beauté et offre des perspectives intéressantes comme la création de soins hyper-personnalisés, allant du maquillage aux soins capillaires, en passant par les parfums.

Ce Minibook a été conçu pour aider la filière de la beauté à mener à bien sa transition digitale. Il reprend les obligations qui encadrent la vente de cosmétiques sur Internet, donne des clés pour optimiser ses résultats en ligne, améliorer son expérience client, être le plus performant possible sur les réseaux sociaux et partir à l'assaut de la Beauty Tech.

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2022
8 rue Bernard Iské
92350 Le Plessis-Robinson – France

51,70 €
ISBN : 979-10-92544-96-1



info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com