

 **COSMETICOBBS**



**METTRE DE L'ORDRE  
DANS  
LE VRAC**

**MINIBOOK 2022**

<b>INTRODUCTION</b> .....	p. 1
Cosmétique en vrac : un marché qui monte .....	p. 3
Le vrac, c'est parti ! .....	p. 5
Vrac : typologie des consommateurs .....	p. 10
La loi AGECE et ses impacts sur les produits cosmétiques .....	p. 12
Le vrac : nouveau mode de distribution bientôt incontournable .....	p. 17
DGCCRF : Bilan des contrôles et perspectives 2021 .....	p. 27
Le Plastic Act de la FEBEA : un plan d'actions pour des emballages cosmétiques durables .....	p. 33
Vrac : l'art et la manière .....	p. 36
Le vrac : comment ça marche ? .....	p. 37
Cosmétique solide : les points de vigilance réglementaires .....	p. 40
Les différentes problématiques de la cosmétique solide .....	p. 44
Projet recharge : un petit pas pour l'homme, un grand pas pour Mustela .....	p. 47
Mustela : quel accueil pour la vente en vrac ? .....	p. 49
Unilever met un coup d'accélérateur sur le refill .....	p. 50
Léa Nature met le cap sur le vrac .....	p. 51

---

# Introduction

---

La vente en vrac est longtemps restée un mode de distribution de niche, cantonnée à des points de vente bien spécifiques et réservée à l'alimentaire. Elle devient aujourd'hui plus que tendance, quand ce n'est pas un passage obligé. 62 % des foyers français souhaitent pouvoir trouver plus de produits en vrac dans leurs magasins, et cela concerne les produits d'hygiène et de beauté pour 43 % d'entre eux, qui aimeraient trouver leurs marques habituelles en vrac, dans leurs commerces habituels.

Mais plus encore que les attentes des consommateurs de plus en plus enclins à consommer de façon plus responsable, les différentes réglementations (loi AGEC, loi Climat et Résilience...) ont mis un coup d'accélérateur à la démocratisation de ce type de distribution, qui a gagné le secteur cosmétique.

Proposer des cosmétiques en vrac ou à la recharge peut sembler facile en apparence, mais certaines contraintes (réglementaires, d'hygiène, de formation des équipes de vente...) rendent le parcours ardu et plus complexe qu'il n'y paraît.

C'est dans l'optique de donner aux professionnels de la filière toutes les clés du vrac que ce Minibook a été conçu. Il fait le point sur le cadre réglementaire et sur la tendance du vrac. Il permet aussi d'identifier les enjeux de formulation de certains types de produits. Enfin, il propose des témoignages concrets de marques et d'entreprises de conditionnement.

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2022  
8 rue Bernard Iské  
92350 Le Plessis-Robinson – France

51,70 €  
ISBN : 979-10-92544-98-5



[info@cosmeticobs.com](mailto:info@cosmeticobs.com)  
[cosmeticobs.com](http://cosmeticobs.com)