

Le BEST-OF

2020 (PARTIE I)



LES ÉDITIONS DE L'OBSERVATOIRE DES COSMÉTIQUES
COSMETIC OBS.COM

INTRODUCTION	p. 6
LA CRISE DU COVID-19	p. 7
Covid-19 : la mobilisation de l'industrie cosmétique	p. 8
La solidarité cosmétique à l'heure du coronavirus	p. 10
Point sur la mise sur le marché des produits hydro-alcooliques (... ..)	p. 12
L'après-Covid : anticiper la fin des dérogations pour les produi... ..	p. 19
De nombreux désinfectants pour les mains non-conformes ou ineffi... ..	p. 24
La beauté prestige fortement touchée par le Covid-19	p. 25
Covid-19 : comment les utilisateurs de beauté ont-ils évolué ?	p. 26
De la clean beauty à la safe beauty	p. 28
Les nouvelles naturalités cosmétiques d'après-Covid	p. 30
Comment le Covid-19 influe sur la demande d'ingrédients cosmétiq... ..	p. 33
Cosmotrends : les tendances pendant et après Covid-19	p. 35
Distribution post Covid-19 : le grand chamboule-tout ?	p. 40
Réouverture des salons et points de vente cosmétiques : les lign... ..	p. 42
Tests de cosmétiques en magasins : nouvelles règles, nouveaux ge... ..	p. 43
Comment le Covid-19 redéfinit les contours des relations presse	p. 46
Covid-19 : l'heure de se préparer à la reprise	p. 48
Les enjeux du déconfinement pour l'industrie cosmétique vus par	p. 50
Après-Covid-19 : les perspectives du secteur cosmétique selon Eu... ..	p. 54
Covid-19 : comment l'industrie cosmétique chinoise va sortir de	p. 56
Après-Covid-19 : les événements cosmétiques resteront-ils digita... ..	p. 58
"Reportez les événements cosmétiques à 2021 !", demande l'EFfCI	p. 60
Lettre ouverte d'UNITIS aux organisateurs d'événements cosmétiqu... ..	p. 62
ÉGALEMENT DANS L'ACTUALITÉ COSMÉTIQUE	p. 64
Détermination in vivo du FPS : nouvelle norme ISO	p. 66
Méthode de validation des méthodes analytiques quantitatives : n... ..	p. 67
Achat de cosmétiques en ligne : gare aux marketplaces	p. 68
Marketplaces : le BEUC tire la sonnette d'alarme	p. 69
Quand la DGCCRF part à la recherche du naturel	p. 70
Contrôle des quantités vendues : la DGCCRF relève trop de non-co... ..	p. 72
Lancement national pour SignalConso, la plateforme de la DGCCRF	p. 74
L'ACTUALITÉ DES INGRÉDIENTS	p. 76
La Fédération romande des consommateurs demande l'interdiction d... ..	p. 77
Comment les filtres UV des produits solaires pénètrent dans l'or... ..	p. 79
L'Assemblée Nationale vote l'interdiction des microplastiques da... ..	p. 81
Quelle interdiction des microplastiques pour la Chine ?	p. 83
ECHA : avis favorable du CER à la restriction des microplastiques	p. 85
14e ATP du CLP : le TiO2 officiellement classifié Cancérogène 2	p. 87
Réglementation européenne des perturbateurs endocriniens : qu'en... ..	p. 91
Une nouvelle liste de perturbateurs endocriniens	p. 93
Butylparaben, Resorcinol : proposition d'identification en SVHC	p. 96
L'Anses propose d'identifier le résorcinol comme un perturbateur... ..	p. 98
ECHA : le Comité des États membres ne valide pas la classificati... ..	p. 100
Deux acrylates classés comme "peut-être cancérogènes pour l'hom... ..	p. 101
.....	p. 103

Consultation de l'ECHA sur l'inclusion de 4 substances "cosmétiques"	
ECHA : le SEAC adopte son opinion finale sur la restriction des	p. 105
L'ECHA adopte le CoRAP 2020-2022 avec 27 substances "cosmétiques"	p. 106
Consultation de l'ECHA sur la classification du Methyl methacryl...	p. 109
Une nouvelle méthode pour évaluer la bioaccumulation des nanomat...	p. 110
ECHA : les entreprises doivent fournir plus d'informations sur l...	p. 111
Évaluation de la sécurité des nanomatériaux : les lignes directr...	p. 112
Consultation ciblée de l'ECHA sur la classification Repr. 1B de	p. 114
EUCLEF : la nouvelle base de données réglementaire de l'ECHA	p. 116
HICC, atranol et chloroatranol : l'ANSM rappelle les exigences r...	p. 117
Appel à données du VKM sur la caféine dans les cosmétiques	p. 119
Enquête publique sur l'indication géographique "Absolue Pays de	p. 120
LES OPINIONS DU CSSC	p. 122
Dihydroxyacetone pour les colorations capillaires : Opinion fina...	p. 123
Zinc pyrithione : Opinion finale du CSSC	p. 124
Aluminium dans les produits cosmétiques : Opinion finale du CSSC	p. 126
Indigofera tinctoria : Opinion finale du CSSC	p. 128
Perturbateurs endocriniens : 5 demandes d'Opinion au CSSC	p. 129
Titanium dioxide : Demande d'Opinion au CSSC	p. 134
Sécurité des nanomatériaux en cosmétique : demande d'avis scient...	p. 136
Acid Yellow 3 (CI 47005) : Demande d'Opinion au CSSC	p. 138
LES NOUVEAUX ACTIFS COSMÉTIQUES	p. 139
Teasing in-cosmetics : Nightessence d'Aschland, le réparateur no...	p. 140
Teasing in-cosmetics : Urban'Hair de Berkem, le protecteur antip...	p. 143
Les nouveaux extraits naturels de Biolandes	p. 145
CutiBiome CLR : recalibrer l'écosystème cutané pour lutter contr...	p. 147
EPS Seaglow, l'actif bonne mine de Codif	p. 150
Number 6 : le 6e ingrédient issu de l'avocat d'Expanscience	p. 152
Les trois derniers actifs marins de Gelyma	p. 154
Teasing in-cosmetics : Synchronight de Givaudan, l'ingrédient co...	p. 157
Hebelys : nouvel ingrédient "peau mature" de Greentech	p. 160
Innova BioTech transforme la fleur d'Orphée en actif anti-âge	p. 162
Trois nouveaux actifs de Lipoid Kosmetik	p. 164
Lipobelle™ Pino C de Mibelle Biochemistry : bien plus que du CBD	p. 166
La Rose Active qui élimine les cellules zombies de la peau	p. 168
InnerRenewal [CC+A], le nouvel actif anti-âge de Naolys	p. 171
Natura-Tec révèle la beauté du naturel	p. 172
CeraFluid de Roelmi HPC : l'actif architecte de la peau	p. 174
Agreynist de Silab : un repigmentant anti-cheveux gris	p. 176
Ingrédients cosmétiques : quoi de nouveau du côté de Solabia ?	p. 178
CosmeGreen, le premier tensioactif cosmétique de SurfactGreen	p. 180
Kannabia Sense : l'actif cosmétique qui murmure à l'oreille du m...	p. 181
Deobiome noni : l'actif déodorant qui respecte le microbiote	p. 188
LA RÉGLEMENTATION	p. 193
Allégations "Sans..." : les précisions des autorités de contrôle f...	p. 194
L'IFRA publie le 49e Amendement à ses Standards	p. 197
Rappel : le 2-Chloro-p-phenylenediamine totalement interdit depu...	p. 198
Rappel : le 2e Règlement CMR applicable depuis ce 1er mai 2020	p. 199

Rappel : le Glossaire européen des ingrédients cosmétiques appli...	p. 200
L'Europe notifie l'autorisation d'un nouveau filtre UV à l'OMC	p. 201
Colorations capillaires : l'Europe notifie à l'OMC des changemen...	p. 204
L'Europe notifie à l'OMC de prochaines restrictions pour les HEM...	p. 211
LES COMPTES-RENDUS DE CONGRÈS	p. 215
L'insaisissable Génération Z	p. 216
À la découverte des lipides cosmétiques	p. 218
La cosmétique à la recherche de lipides verts (1/2)	p. 222
La cosmétique à la recherche de lipides verts (2/2)	p. 225
Plastique dans les océans : quelles solutions ?	p. 229
Les voies de l'optimisation de l'efficacité des antioxydants	p. 231
Chanvre, coriandre : ces "nouvelles" huiles végétales qui prouve...	p. 235
Tests cosmétiques : la précieuse valeur des scores cliniques	p. 239
LES TENDANCES	p. 243
La cosmétique deuxième secteur exportateur de France	p. 244
Le phénomène du "Non-functional Slack Fill" dans l'industrie cos...	p. 246
La cosmétique anti-fatigue... en pleine forme !	p. 251
Du nouveau sur le front des cosmétiques biome friendly	p. 253
Personnalisation : vers l'infini et au-delà	p. 257
Soins du visage : retour aux sources en 2019	p. 259
Bilan du marché cosmétique 2019 : Kantar World Panel au rapport	p. 261
Les 4 tendances beauté de 2020 pour GlobalData	p. 264
Les tendances de fond à surveiller en 2020	p. 266
Qui sera le consommateur de 2030 ?	p. 268
Quand la cosmétique affiche sa démarche de transparence sur les ...	p. 270
Packaging cosmétique : objectif zéro déchet	p. 272
L'ACTUALITÉ À L'INTERNATIONAL	p. 273
Brexit : entrée dans la transition	p. 274
Brexit : la Commission européenne actualise sa notice "Cosmétiqu...	p. 277
Canada : des modifications de la Liste critique des ingrédients ...	p. 282
Réglementation à l'international : Taïwan met à jour sa liste de...	p. 285
Actualités à l'international : Des ingrédients chimiques de prod...	p. 298
Actualités à l'international : la Chine abolit 447 normes indust...	p. 300
Actualités à l'international : la TVA à l'importation au Nigéria...	p. 302
Actualités à l'international : Accord de libre-échange Union eur...	p. 303
Actualités à l'international : Nouveautés applicables aux produi...	p. 305
Actualités à l'international : Nouveautés applicables aux produi...	p. 306
La réglementation cosmétique au Brésil	p. 307
Les opportunités du marché cosmétique de la zone rhénane	p. 310

Introduction

L'année avait bien commencé : les indicateurs étaient au vert, les chiffres de résultats en hausse, les perspectives favorables...

Et puis, d'un coup, à la mi-mars, tout s'est figé : le Covid-19 a frappé, les personnes se sont confinées, la consommation a chuté et les entreprises ont été touchées de plein fouet par la crise.

C'est pourtant aussi dans cette période noire que le secteur cosmétique a montré toute sa capacité à s'adapter et à se réinventer, à se mobiliser également pour le bien commun. Si certains avaient encore du mal à considérer la cosmétique comme indispensable, elle a su prouver dans ces temps inédits combien elle participe de façon primordiale à la sécurité autant qu'au bien-être de ses consommateurs, que ce soit au travers de la production accélérée de gels hydroalcooliques ou du renouveau des soins personnels pour le corps et le visage grâce auxquels beaucoup d'hommes et de femmes ont cherché à retrouver un peu de confort et de sérénité, même seuls dans leur salle de bain.

Aujourd'hui, le virus est toujours là, mais le plus fort de la crise semble s'être éloigné : l'heure est à la reprise.

Comment aborder cette nouvelle période et ses paradigmes jusqu'alors inconnus ? Comment prendre en compte ce qui a changé dans la tête, dans les comportements et les attentes qui ont prévalu chez les consommateurs durant le confinement ? Comment évaluer justement ce qui va en rester, et ce qui va redevenir comme avant ? Comment gérer la nouvelle donne du recours généralisé au télétravail, les nouveaux codes des rendez-vous professionnels actuellement toujours plus virtuels qu'organisés en présentiel ?

Cet ebook donne tous les éléments disponibles des agences de tendances, tous les signes perçus sur le marché, pour aborder au mieux la seconde partie de l'année.

Il revient aussi sur toute l'actualité du secteur, les réglementations actées ou en cours d'élaboration, les restrictions qui se profilent sur certains ingrédients, les tout derniers lancements de nouveaux actifs cosmétiques, les tendances les plus fortes, les évolutions à l'international...

CosmeticOBS y a réuni l'ensemble de ses articles essentiels pour préparer l'avenir avec toutes les clés en main. Plus que jamais, un professionnel averti en vaut deux, et disposer de la bonne information est un atout majeur pour vaincre l'épidémie de morosité qui plane encore sur le marché cosmétique.

À ce titre, ce Best-of des six premiers mois de l'année est un outil plus que jamais indispensable.

Et pour suivre l'actualité des six prochains mois en temps réel, pour être les premiers informés et disposer des meilleures données pour être les premiers demain, n'hésitez pas à nous retrouver sur [cosmeticobs.com](https://www.cosmeticobs.com).

Toutes nos formules d'abonnements sont [détaillées ici](#).

Laurence Wittner
Rédactrice-en-chef de CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques

La crise du Covid-19



COVID-19 : LA MOBILISATION DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

À l'instar de beaucoup de pays, la France fait face à une épidémie d'une ampleur sans précédent. Alors que des mesures fortes ont été prises par le gouvernement afin d'endiguer la crise du coronavirus, le respect des règles d'hygiène est primordial. Dans un souci de solidarité, plusieurs acteurs de la filière de la beauté se sont lancés dans la fabrication de solutions hydro-alcooliques et autres produits fondamentaux, à destination des établissements hospitaliers cliniques, EHPAD, distribution et officines.

“Réservée jusqu'ici aux professionnels de la détergence et aux pharmaciens, la production de gels hydro-alcooliques est autorisée depuis le vendredi 13 mars, sur arrêté ministériel, aux acteurs du secteur cosmétique qui ont répondu à l'appel du gouvernement par le biais d'au moins une trentaine de sociétés volontaires, parmi lesquelles de grands groupes comme des PME”, explique la FEBEA. “Concrètement, cela signifie que de très nombreuses entreprises qui fabriquent habituellement du parfum ou du savon ont ou vont lancer dans les tout prochains jours une nouvelle ligne de production et formuler des gels hydro-alcooliques, selon l'une des formules agréées par le gouvernement”.

La mobilisation des grands...

Le 15 mars 2020, LVMH a déclaré que trois de ses usines seraient utilisées afin de contribuer à son tour à la préparation de ce produit et renforcer les stocks de 39 hôpitaux publics, dont ceux de l'AP-HP. Pour l'heure, douze tonnes de gel ont déjà été livrées gracieusement... et ce n'est que le début.

De son côté, L'Oréal a élaboré un plan européen de solidarité Coronavirus.

Le groupe a notamment annoncé :

- intensifier la production de gels hydro-alcooliques en quantités importantes dans les prochaines semaines,
- soutenir la sécurité des clients européens de la distribution alimentaire en mettant à disposition des plusieurs millions d'unités de gel hydroalcoolique, afin de garantir la sécurité des employés en activité,
- aider les TPE/PME (salons de coiffure, petites parfumeries) qui vendent des cosmétiques L'Oréal en reportant l'ensemble de leurs créances jusqu'au redémarrage de l'activité.

De plus, la Fondation L'Oréal a décidé de faire un don d'un million d'euros à ses associations partenaires engagées dans la lutte contre la précarité.

Le but ? Permettre aux personnes les plus démunies d'appliquer les “mesures barrières” et de faire face aux conséquences de l'épidémie.

“Dans cette situation de crise exceptionnelle, il en va de notre responsabilité de contribuer de toutes les manières possibles à l'effort collectif. Par ces gestes, L'Oréal tient à exprimer sa reconnaissance, son soutien et sa solidarité envers tous ceux qui se mobilisent avec un courage et une abnégation extraordinaires pour lutter contre cette pandémie”, déclare Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général du Groupe L'Oréal.

Les laboratoires Guinot-Mary Cohr, quant à eux, ont mis à disposition leur usine de Dammaries-Les-Lys afin de concevoir à leur tour ce désinfectant. Ils s'engagent à en produire cinq tonnes par semaine.

... et des plus petits

Mais l'élan de solidarité n'est pas seulement l'apanage des poids lourds de la beauté. Start-up et PME sont également de la partie dans la guerre contre le Covid-19.

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2020
8 rue Bernard Iské
92350 Le Plessis-Robinson – France

293,29 €
ISBN : 979-10-92544-66-4



info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com

Le BEST-OF

2020 (PARTIE II)



LES ÉDITIONS DE L'OBSERVATOIRE DES COSMÉTIQUES
COSMETICOBBS.COM

LE BEST-OF	p. 1
2020 (Partie II)	p. 1
INTRODUCTION	p. 6
LA CRISE DU COVID-19	p. 7
Covid-19 : comment avez-vous vécu la crise ?	p. 8
Covid-19 : comment avez-vous vécu le deuxième confinement ?	p. 12
L'impact du Covid-19 sur la beauté Prestige	p. 17
Les nouveaux contours de la cosmétique dessinés par le coronavir... ..	p. 19
Post-Covid : comment se porte le marché du bio ?	p. 21
Le Baromètre de la biodiversité à l'heure du Covid-19	p. 22
Covid-19 et industrie cosmétique : l'analyse de Veeva	p. 24
L'impact de la crise sanitaire sur le secteur cosmétique analysé... ..	p. 27
Enquête Cosmed : la filière cosmétique face au Covid-19	p. 29
Les BPF en temps de Covid-19 : recommandations de la FDA	p. 30
Covid-19 : une compilation des lignes directrices sur la sécurit... ..	p. 33
Prospectives et tendances post-Covid : l'analyse de Peclers	p. 34
Covid-19 : plan de relance et aides à l'export	p. 36
Post-Covid : les défis de la filière cosmétique	p. 39
Covid-19 : bilan et enjeux pour la filière cosmétique	p. 41
30 propositions de la Cosmetic Valley pour une relance durable d... ..	p. 43
Post-Covid : le digital au secours des marques cosmétiques	p. 49
L'Après-Covid : comment communiquer et fidéliser sa clientèle	p. 51
Communication à l'heure du Covid : l'exemple de L'Occitane	p. 53
Safe ou sans contact : les packagings d'après Covid	p. 55
Coronavirus : les nouveaux rapports entre les consommateurs et l... ..	p. 57
Covid-19 et distribution	p. 58
Comment le Covid change le paysage de la distribution cosmétique	p. 60
Covid-19 : comment faire du marketing d'influence ?	p. 62
Covid-19 : une nouvelle génération de consommateurs	p. 64
Les consommateurs face au coronavirus	p. 66
Qui sont les consommateurs beauté post-Covid 19 ?	p. 71
Les consommateurs et le Covid : l'analyse de l'IFOP	p. 73
L'ère du Covid-19 : quelles sont les tendances qui vont perdurer... ..	p. 75
Covid-19 : l'effet du confinement sur les consommateurs	p. 77
L'humain et l'environnement : les valeurs exacerbées par le Covi... ..	p. 78
Post Covid-19 : les Français et l'environnement	p. 80
Covid-19 et écoresponsabilité	p. 82
Consommateurs et Covid-19 : vers plus de valeurs et d'engagement	p. 84
Post Covid 19 : à la recherche de la confiance perdue	p. 85
ÉGALEMENT DANS L'ACTUALITÉ COSMÉTIQUE	p. 87
Une nouvelle charte pour l'UEBT	p. 89
Évolution des critères du label Natrue	p. 90
Modalités des regroupements tarifaires : note de la DGDDI aux op... ..	p. 92
Cosmétiques et droit des marques : de nouvelles procédures pour	p. 93
Produits imitant des aliments : l'ANSES appelle à la vigilance	p. 97
.....	p. 98

La DGCCRF rappelle les règles de l'étiquetage cosmétique	
Un point de la DGCCRF sur le contrôle des allégations cosmétiques	p. 100
Point d'étape de la DGCCRF sur les contrôles des gels et solutio...	p. 105
Le dispositif de l'ANSM pour la délivrance de certificats BPF	p. 106
Le BfR alerte sur la présence de la bactérie <i>Pluralibacter gergo</i> ...	p. 108
Spice Tool : le nouvel outil pour mesurer l'impact des packagings	p. 110
Résistance à l'eau des produits solaires : les deux dernières no...	p. 111
L'application qui veut être Clair(e) sur les ingrédients cosméti...	p. 112
L'ACTUALITÉ DES INGRÉDIENTS	p. 113
Consultation de l'ECHA sur la restriction des microplastiques	p. 114
Microplastiques : l'ECHA défend sa position et affirme travaille...	p. 115
Le CASE de l'ECHA valide une large interdiction des microplastiq...	p. 117
Perturbateurs endocriniens : une nouvelle méthode de test in vit...	p. 119
Réglementation européenne des perturbateurs endocriniens : de "l...	p. 120
Le Butylparaben ajouté à la Liste Candidate	p. 122
Nanomatériaux : qu'en pensent les citoyens européens ?	p. 123
R-Nano : l'ANSES appelle à une amélioration de la qualité des do...	p. 125
La contribution des antitranspirants à l'exposition excessive à ...	p. 127
REACH : Des tests sur animaux justifiés pour des ingrédients uni...	p. 129
Propositions de classification harmonisée pour l'alcool benzyliq...	p. 131
Propositions CLH : 6 substances "cosmétiques" en consultation	p. 133
Propositions CLH : 2 ingrédients cosmétiques en consultation	p. 137
Appel à données de la Commission européenne sur les prostaglandi...	p. 139
α - et β -arbutin : appel à données de la Commission européenne	p. 141
CSSC : Demande d'addendum à l'Opinion sur l'aluminium	p. 143
HAA299 [nano] : Nouvelle demande d'Opinion au CSSC	p. 144
LES OPINIONS DU CSSC	p. 146
Titanium dioxide (TiO ₂) : Opinion préliminaire du CSSC	p. 147
Titanium dioxide (TiO ₂) dans les cosmétiques pouvant être inhalé...	p. 149
CSSC : Opinion préliminaire sur la sécurité des nanomatériaux en...	p. 151
Resorcinol : Opinion préliminaire du CSSC	p. 162
Avis scientifique du CSSC sur le Methyl-N-methylantranilate	p. 163
Hydroxyapatite, Copper et Colloidal Copper (nanos) : Opinions pr...	p. 164
Propylparaben, Homosalate : Opinions préliminaires du CSSC	p. 166
LES NOUVEAUX ACTIFS COSMÉTIQUES	p. 168
Les Cytofruit Waters de Roelmi HPC : des eaux qui sont plus que ...	p. 169
Koffee'Up de Givaudan : Pour le café, on passe à l'huile ?	p. 171
Cranberry 360° : l'upcycling de la canneberge par Symrise	p. 174
Clearthix S, le nouvel épaississant d'Alchemy Ingredients	p. 177
PrincipHYAL® Aurora de Roelmi HPC : un jour nouveau pour une nou...	p. 179
K-phyto™ [SC] Camellia de Givaudan : la puissance des cellules s...	p. 181
AE Preserve PX-82 : le nouveau conservateur naturel d'ae chemie	p. 183
Beurre d'Illipé : un grade de faible odeur lancé par Forestwise	p. 184
EnerZea de Mirexus au secours des peaux urbaines	p. 185
B-Shape, le nouvel actif anti-poches de Codif	p. 186
Principhyal® Cube3 : l'acide hyaluronique puissance 3 de Roelmi ...	p. 188
Emulium® Dolcea MB de Gattefossé : l'émulsifiant de la prochaine...	p. 190
Les conservateurs sans conservateurs de Sharon Laboratories	p. 193

iPeptide de Lipotrue : l'actif qui réveille le contour des yeux	p. 196
Boréaline Aurora de Lucas Meyer Cosmetics : que la lumière soit !	p. 198
GlowAGE de Mibelle Biochemistry : à la découverte d'une peau lum... ..	p. 200
Acnesium de Silab : le soin quotidien des peaux acnéiques	p. 201
LA RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE	p. 203
15e ATP du CLP : 5 ingrédients cosmétiques classés CMR 1	p. 204
L'Europe notifie la 16e ATP du CLP à l'OMC	p. 211
Interdiction du Deoxyarbutin, restrictions pour la Dihydroxyacet... ..	p. 220
Règlement 2020/1682 : les HEMA / di-HEMA TMHDC entrent dans l'An... ..	p. 224
Règlement 2020/1683 : Nouvelles actualisations des Annexes II et... ..	p. 227
Règlement 2020/1684 : un nouveau filtre UV dans l'Annexe VI du R... ..	p. 233
Le 3e Règlement CMR européen notifié à l'OMC	p. 235
LES COMPTES-RENDUS DE CONGRÈS	p. 242
La loi AGECE et ses impacts sur les produits cosmétiques	p. 243
Le Green Deal européen et ses impacts sur les produits cosmétiqu... ..	p. 248
Produits Borderline : le Manuel fait bouger les frontières	p. 254
ANSM : les activités 2020 dans le secteur des cosmétiques	p. 260
DGCCRF : Bilan des contrôles et perspectives 2021	p. 264
Congrès de Chartres 2020 : le Q/R des autorités de contrôle	p. 270
Congrès de Chartres 2020 : le Q/R de la FEBEA – Volet Loi AGECE	p. 275
Congrès Parfums & Cosmétiques 2020 : le Q/R de la FEBEA - Volet	p. 279
Congrès de Chartres 2020 : le Q/R de la FEBEA – Volet Allégation... ..	p. 284
La réglementation des huiles essentielles par le Règlement Cosmé... ..	p. 289
LES TENDANCES	p. 294
Mustela expérimente le vrac en pharmacie	p. 295
La réglementation des huiles essentielles hors Règlement Cosméti... ..	p. 296
Un nouveau plan de développement durable pour L'Oréal	p. 301
Envie d'un produit naturel ? D'accord, mais quel naturel ?	p. 303
Cosmétique naturel : le regard du consommateur, le défi du formu... ..	p. 306
L'industrie cosmétique adopte les ingrédients recyclés	p. 310
Introduction à la cosmétique solide	p. 312
Cosmétique solide : les procédés de fabrication et les défis du	p. lien
Les différentes problématiques de la cosmétique solide	p. 317
Garnier : un pas de plus vers l'écoresponsabilité	p. 320
Spectrums Europe, l'entreprise qui murmure à l'oreille du CBD	p. 321
L'actualité à l'international	p. 323
Export : cap sur la Chine	p. 324
Chine : le CSAR est né, vive le CSAR !	p. 326
Chine : l'enregistrement et la notification des produits cosméti... ..	p. 330
Chine : l'enregistrement et la notification des nouveaux ingrédi... ..	p. 333
Actualités à l'international : l'Australie interdit les essais d... ..	p. 337
Actualités à l'international : La Colombie interdit les tests su... ..	p. 338
Entrée en vigueur de l'accord de libre-échange UE-Vietnam	p. 339
Canada : Consultation sur les modifications proposées à la Liste... ..	p. 340
Export : comment s'implanter en Allemagne ?	p. 346
Export : en route vers les États-Unis	p. 348
Comment exporter en Corée du Sud ?	p. 350
Export vers le Japon : mode d'emploi	p. 352

- Comment exporter des cosmétiques à Taïwan ? p. lien
- Tout savoir sur l'export cosmétique en Thaïlande p. 356
- Brexit : préparez-vous (encore !) au pire ! p. 358

Introduction

Il est apparu, presque discrètement, au début de l'année 2020. Puis il s'est répandu comme une traînée de poudre, s'est installé partout dans le monde et a tout bouleversé. Le coronavirus a impacté notre vie quotidienne, notre façon de travailler, de consommer, d'envisager notre rapport à la vie, à l'environnement, au futur... Les entreprises cosmétiques n'ont pas été épargnées par la crise.

Bien sûr, elles ont travaillé à s'adapter au contexte nouveau : elles ont réorienté pour certaines leurs productions vers les gels hydroalcooliques, elles ont adapté leur offre de produits pour répondre aux nouveaux besoins créés par le port du masque ou le besoin accru de bien-être des consommateurs, elles ont contourné les obstacles aux déplacements en virtualisant les événements et les rendez-vous professionnels... Beaucoup ont fait le dos rond (chômage partiel pour les salariés, gel des investissements pour sauvegarder la trésorerie, mise en attente des nouveaux projets, de développement de produits ou à l'export...) en attendant des jours meilleurs... dont l'arrivée semble sans cesse reculer. Oui, la pandémie Covid-19, qu'on pensait juguler en quelques mois, a écrasé l'actualité de l'année 2020, et tout porte à croire qu'elle marquera encore fortement 2021, avec à la clé de nouvelles attentes des consommateurs, de nouvelles exigences envers les marques à qui on demande plus que jamais de s'inscrire dans des valeurs éthiques, durables, transparentes, et peut-être plus encore dans une démarche qui assure la sécurité absolue des produits... La réglementation qui s'est élaboré durant cette période s'est comme mise en résonance avec ces tendances, même si elle a été initiée bien en amont de la crise. Comment contester dans ce contexte les restrictions qui se mettent place pour les microplastiques puisqu'elles protègent l'environnement ? Comment défendre un nanomatériau toujours considéré comme suspect aux yeux du grand public ou un ingrédient classé CMR ? L'industrie n'a pas renoncé, mais les autorités de contrôle non plus, ni non plus les instances réglementaires... Oui, la donne change, profondément... Pour la prendre en compte et y répondre au mieux, cet ebook donne tous les éléments disponibles des agences de tendances, tous les signes perçus sur le marché, toutes les évolutions qui se sont affirmées cette année.

Il revient aussi sur toute l'actualité du secteur, les réglementations actées ou en cours d'élaboration, les restrictions qui se profilent sur certains ingrédients, les tout derniers lancements de nouveaux actifs cosmétiques, les évolutions à l'international...

CosmeticOBS y a réuni l'ensemble de ses articles essentiels pour préparer l'avenir avec toutes les clés en main. Plus que jamais, un professionnel averti en vaut deux, et disposer de la bonne information est un atout majeur pour vaincre l'épidémie de morosité qui plane encore sur le marché cosmétique. À ce titre, ce Best-of des six derniers mois de l'année est un outil rien moins qu'indispensable pour tous les professionnels du secteur cosmétique.

Et pour suivre l'actualité des l'année 2021 en temps réel, pour être les premiers informés et disposer des meilleures données pour être les premiers demain, n'hésitez pas à nous retrouver sur [cosmeticobs.com](https://www.cosmeticobs.com).

Toutes nos formules d'abonnements sont [détaillées ici](#).

Laurence Wittner Rédactrice-en-chef de CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques
--

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2020
8 rue Bernard Iské
92350 Le Plessis-Robinson – France

293,29 €
ISBN : 979-10-92544-76-3



info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com