

A black line graph is drawn on a light grey, textured wall. The line starts at the bottom left and trends upwards to the top right, with a slight curve in the middle, suggesting growth or an upward trend.

**TENDANCES  
2022**

MINIBOOK 2022

<b>INTRODUCTION</b> .....	p. 1
Tendances 2022 : attentes et besoin des consommateurs .....	p. 2
Quelles tendances pour 2022 ? .....	p. 4
Inclusivité : mode d'emploi .....	p. 6
Prospectives pour les cosmétiques bio à l'horizon 2025 .....	p. 7
Vrac : typologie des consommateurs .....	p. 10
Baromètre luxe 2021 : l'heure est à l'optimisme .....	p. 12
E-commerce : quels enjeux pour 2022 ? .....	p. 14
Le nouveau consommateur américain .....	p. 15
Chine : les nouvelles tendances beauté .....	p. 16
Durabilité : convictions et désirs des consommateurs chinois .....	p. 18

---

# Introduction

---

Répondre aux attentes des consommateurs est l'objectif premier des professionnels de la beauté. Mais ce n'est pas toujours évident de viser juste, encore moins dans le contexte sanitaire actuel. Et comme il n'existe pas un profil type, il est important de faire dans la nuance. Pour certains consommateurs, la santé est primordiale, pour d'autres, l'engagement et la durabilité sont capitaux, tandis que d'autres encore attendent des marques qu'elles leur permettent de s'évader et de prendre soin d'eux.

CosmeticOBS a réuni dans ce Minibook toutes les prédictions des cabinets de prospectives pour l'année 2022. Il fait le point sur les signaux forts à ne pas manquer. Il se concentre également sur les défis du e-commerce, incontournable depuis le début de la crise sanitaire.

Enfin, il fait un focus sur les attentes des consommateurs chinois et américains, des données clés pour toutes les marques présentes (ou désireuses de s'y rendre) dans ces pays.

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2021  
8 rue Bernard Iské  
92350 Le Plessis-Robinson – France

51,70 €  
ISBN : 979-10-92544-02-5



[info@cosmeticobs.com](mailto:info@cosmeticobs.com)  
[cosmeticobs.com](http://cosmeticobs.com)