



DURABILITÉ EN COSMÉTIQUE

TRANSITION, OBLIGATIONS,
SOLUTIONS

EBOOK 2023



INTRODUCTION	p. 3
LA RÉGLEMENTATION	p. 4
EUROPE	p. 5
Le Green Deal européen et ses impacts sur les produits cosmétiques	p. 6
La stratégie chimique de l'UE et ses impacts sur les cosmétiques (1/2)	p. 12
La stratégie chimique de l'UE et ses impacts sur les cosmétiques (2/2)	p. 18
Stratégie Substances chimiques pour le développement durable : la Commission européenne publie la feuille de route des restrictions	p. 25
Du Green Deal à l'écoconception et à la notation environnementale	p. 27
Écoconception des produits durables : la Commission consulte sur les produits concernés	p. 30
Emballages et déchets d'emballages : la proposition de Règlement de la Commission européenne	p. 32
Les enjeux de la recyclabilité des emballages	p. 35
Révision de la Directive sur le traitement des eaux urbaines : la Commission européenne veut faire payer le secteur cosmétique	p. 39
Le projet de Règlement "Zéro-déforestation" et ses impacts sur la cosmétique	p. 41
Quelles restrictions à prévoir pour les microplastiques ?	p. 43
Un accord international pour lutter contre la pollution plastique... soutenu par l'industrie cosmétique	p. 50
Marquage des lingettes : les nouvelles règles européennes	p. 52
Rectificatif au Règlement 2020/2151 pour le marquage des lingettes	p. 55
Marquage des produits contenant du plastique : les précisions de la Commission	p. 56
Le casse-tête des allégations environnementales	p. 58
Consultation de la Commission européenne sur sa proposition de Directive "Green Claims"	p. 61
L'ICE "Pour des cosmétiques sans cruauté" validée	p. 63
FRANCE	p. 64
La loi AGECE et ses impacts sur les produits cosmétiques	p. 65
Loi AGECE : une difficile mise en application	p. 70
Congrès Parfums & Cosmétiques 2022 : le Q/R de la FEBEA – Volet Loi AGECE et Fiche QCE	p. 72
Congrès Parfums & Cosmétiques 2021 : le Q/R de la FEBEA – Volet Loi AGECE	p. 76
La REP, une obligation légale... valorisable !	p. 81
L'Arrêté "Données des filières REP"	p. 87
Le vrac : nouveau mode de distribution bientôt incontournable	p. 89
Un projet de décret français fixe les conditions pour la vente en vrac des cosmétiques	p. 99
Cosmétique solide : les points de vigilance réglementaires	p. 101
La nouvelle signalétique de l'info-tri	p. 105
La "Stratégie 3R" française adoptée	p. 107
Les emballages plastiques à l'heure des 3R	p. 108

Stratégie 3R : soutien financier de l'État français aux filières	p. 112
Publication du Décret sur les emballages réemployés	p. 114
Publication de l'Arrêté sur les huiles minérales interdites sur les emballages	p. 116
Allégations de neutralité carbone : les décrets sont parus	p. 117
Information sur les caractéristiques environnementales des produits : le Décret est paru	p. 119
Nagoya, en pratique... et en complexité !	p. 121
Allégations environnementales : le nouveau cadre en pratique (1/2)	p. 125
Allégations environnementales : le nouveau cadre en pratique (2/2)	p. 131
Les allégations environnementales à l'International	p. 135
LES LABELS	p. 139
Écolabel européen	p. 140
L'Écolabel européen, plus d'actualité que jamais !	p. 141
Les nouveaux critères de l'Écolabel européen	p. 146
Certification écologique : l'Écolabel européen vs COSMOS	p. 148
COSMOS : nouveau label bio en janvier 2017	p. 154
NaTrue	p. 155
Cosmébio	p. 157
Ecocert Environnement	p. 158
1 % Pour La Planète	p. 159
EthicAdvisor	p. 160
Imprim'Vert	p. 161
FSC	p. 162
PEFC	p. 163
L'UEBT lance son label de certification	p. 164
ERI 360° : un label pour les ingrédients éco-responsables	p. 166
La certification Vegan pour la filière cosmétique	p. 167
Cradle to Cradle : le prochain label indispensable ?	p. 169
LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS	p. 172
15e baromètre ADEME-Greenflex : quand responsable rime avec désirable	p. 173
Consommation responsable : où en sont les Français ?	p. 175
Éco-consommateur, qui es-tu ?	p. 176
Les consommateurs croient-ils à l'engagement durable des marques ?	p. 177
Que pensent les consommateurs de la biodiversité ?	p. 178
La durabilité : une priorité pour les consommateurs	p. 180
Durabilité en cosmétique : les consommateurs en veulent plus	p. 181
L'ère de la beauté "consciente" à l'horizon 2023	p. 182
La vague de la cosmétique sans eau	p. 183
"Clean beauty" : état du marché aux États-Unis	p. 185
État des lieux du marché du vrac en Europe	p. 186
La cosmétique rechargeable séduit les Britanniques	p. 187
La perception des emballages par les Français	p. 188
Recyclabilité d'un emballage : 1er critère environnemental pour les consommateurs	p. 189
Packagings : quelles sont les tendances à venir ?	p. 191
Packagings durables : les Américains disent oui !	p. 192
Recyclage du plastique : quelle est l'attitude des Américains ?	p. 193

LES APPLICATIONS CONCRÈTES DES ACTEURS DE LA FILIÈRE	p. 194
Rapport sur la transition écologique de la filière Parfums et Cosmétiques : "Bien, mais peut mieux faire"	p. 195
Le Plastic Act de la FEBEA : un plan d'actions pour des emballages cosmétiques durables	p. 200
Vers un système de notation volontaire de l'impact environnemental des produits de beauté	p. 203
Comment réussir la transition écologique de son entreprise	p. 205
Le secteur cosmétique à l'heure de la sobriété énergétique	p. 209
Cosmetics Europe fédère l'industrie pour "S'engager pour notre planète"	p. 211
Une majorité de PME françaises se mobilisent pour l'environnement	p. 212
Le Green Impact Index crée son Consortium	p. 214
Introduction à la cosmétique régénératrice	p. 216
L'écotoxicologie des ingrédients cosmétiques, entre mythe, science et réglementation	p. 218
Biodégradabilité, écotoxicité : comment anticiper l'impact des ingrédients cosmétiques sur l'environnement	p. 223
Impacts environnementaux : comment bien choisir ses ingrédients	p. 227
Écoconception et extraction des ingrédients cosmétiques	p. 231
À la recherche de polymères non-microplastiques	p. 238
Vrac : l'art et la manière	p. 242
Le vrac : comment ça marche ?	p. 243
Pierre Fabre au niveau "Exemplaire" du label Engagé RSE d'AFNOR Certification	p. 246
Circul'Egg part à la conquête de l'industrie cosmétique	p. 247
TechnicoFlor lance FlorIndex, un outil d'écoconception des formules de parfum	p. 248
Clariant lance un outil de calcul de naturalité des formules cosmétiques	p. 249
Bien choisir son packaging pour diminuer l'impact environnemental des cosmétiques	p. 250
L'emballage fait peau neuve	p. 254
L'industrie cosmétique à l'heure du pack durable	p. 256
Le concept d'emballage circulaire de produits cosmétiques Design4Circularity	p. 257
Heinz Glas lance une gamme de packs parfaitement imparfaits	p. 258
Luxe Pack Monaco : toujours plus de durabilité chez Aptar	p. 259
Le groupe Pochet décroche le label Relations Fournisseurs & Achats Responsables	p. 260

Introduction

Pénurie d'eau, sécheresse, déséquilibres environnementaux, crise énergétique... pas un jour ne passe sans que les impacts du réchauffement climatique ne fassent les gros titres de la presse et se fassent sentir au quotidien.

L'urgence environnementale n'est plus un concept flou, loin de nous... elle est bel et bien là.

Alors il n'est plus l'heure d'avoir un discours alarmiste, ce qu'il faut, ce sont des solutions concrètes, applicables aussi bien par les citoyens et les collectivités locales que par les industriels.

Le cadre réglementaire français et européen se met d'ailleurs en place à un rythme accéléré. Les premières injonctions de mise en conformité arrivent à échéance. Les entreprises qui n'auraient pas encore entamé leur transition écologique n'ont plus d'autres choix que de s'y conformer.

Cette obligation d'engagement environnemental est également imposée par les consommateurs. Aujourd'hui, une marque cosmétique qui se targue d'avoir un impact positif sur la planète ne se différencie plus de la concurrence.

Pour le grand public, être "sustainable" est un prérequis, une évidence... et une exigence. Il s'attend donc à ce que les marques aillent plus loin, s'engagent de différentes manières et soient parfaites sur toute la chaîne de valeurs.

Pour aider les professionnels de la beauté à mettre en pratique toutes ces nouvelles règles, CosmeticOBS a conçu ce Databook. Il a été pensé comme un guide qui fait le point sur les réglementations environnementales (françaises et européennes) et qui détaille leurs impacts sur la filière cosmétique.

Il passe en revue les certifications à envisager et fait également le point sur les attentes des consommateurs en matière de durabilité.

Enfin, il donne des exemples concrets de la façon dont les acteurs du soin (grands et petits) se sont emparés du sujet et sur la manière dont ils travaillent à réduire au maximum leur impact sur la planète.

La réglementation

Fin de faire semblant. Le cadre réglementaire en France et en Europe en faveur de la transition écologique se durcit.

Dans le cadre du Pacte Vert européen ou de la Loi AGECE française, des réglementations sur les microplastiques, les emballages et les déchets d'emballages, l'écoconception ou la lutte contre la déforestation, toute une série de nouvelles règles sont en train de voir le jour qui auront un impact sur le sourcing de certaines matières premières et la conception même des produits cosmétiques.

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2023
8 rue Bernard Iské
92350 Le Plessis-Robinson – France

125,54 €
ISBN : 978-2-493362-00-1



info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com