COSMETICOBS

Le BEST-OF

2020 (PARTIE I)

LES ÉDITIONS DE L'OBSERVATOIRE DES COSMÉTIQUES
COSMETICOBS.COM

INTRODUCTION ..... p. 6

LA CRISE DU COVID-19 ..... p. 7
Covid-19 : la mobilisation de l'industrie cosmétique ..... p. 8
La solidarité cosmétique à l'heure du coronavirus ..... p. 10
Point sur la mise sur le marché des produits hydro-alcooliques (... ..... p. 12
L'après-Covid : anticiper la fin des dérogations pour les produi... ..... p. 19
De nombreux désinfectants pour les mains non-conformes ou ineffi... ..... p. 24
La beauté prestige fortement touchée par le Covid-19 ..... p. 25
Covid-19 : comment les utilisateurs de beauté ont-ils évolué ? ..... p. 26
De la clean beauty à la safe beauty ..... p. 28
Les nouvelles naturalités cosmétiques d'après-Covid ..... p. 30
Comment le Covid-19 influe sur la demande d'ingrédients cosmétiq... ..... p. 33
Cosmotrends : les tendances pendant et après Covid-19 ..... p. 35
Distribution post Covid-19 : le grand chamboule-tout ? ..... p. 40
Réouverture des salons et points de vente cosmétiques : les lign... ..... p. 42
Tests de cosmétiques en magasins : nouvelles règles, nouveaux ge... ..... p. 43
Comment le Covid-19 redéfinit les contours des relations presse ..... p. 46
Covid-19 : l'heure de se préparer à la reprise ..... p. 48
Les enjeux du déconfinement pour l'industrie cosmétique vus par ... . p. 50
Après-Covid-19 : les perspectives du secteur cosmétique selon Eu... ..... p. 54
Covid-19 : comment l'industrie cosmétique chinoise va sortir de ... . p. 56
Après-Covid-19 : les événements cosmétiques resteront-ils digita... ..... p. 58
"Reportez les événements cosmétiques à 2021 !", demande l'EFfCI ..... p. 60
Lettre ouverte d'UNITIS aux organisateurs d'événements cosmétiqu... ..... p. 62

ÉGALEMENT DANS L'ACTUALITÉ COSMÉTIQUE ..... p. 64
Détermination in vivo du FPS : nouvelle norme ISO ..... p. 66
Méthode de validation des méthodes analytiques quantitatives : n... ..... p. 67
Achat de cosmétiques en ligne : gare aux marketplaces ..... p. 68
Marketplaces : le BEUC tire la sonnette d'alarme ..... p. 69
Quand la DGCCRF part à la recherche du naturel ..... p. 70
Contrôle des quantités vendues : la DGCCRF relève trop de non-co... ..... p. 72
Lancement national pour SignalConso, la plateforme de la DGCCRF ..... p. 74

L'ACTUALITÉ DES INGRÉDIENTS ..... p. 76
La Fédération romande des consommateurs demande l'interdiction d... ..... p. 77
Comment les filtres UV des produits solaires pénètrent dans l'or... ..... p. 79
L'Assemblée Nationale vote l'interdiction des microplastiques da... ..... p. 81
Quelle interdiction des microplastiques pour la Chine ? ..... p. 83
ECHA : avis favorable du CER à la restriction des microplastiques ..... p. 85
14e ATP du CLP : le TiO2 officiellement classifié Cancérogène 2 ..... p. 87
Réglementation européenne des perturbateurs endocriniens : qu'en... ..... p. 91
Une nouvelle liste de perturbateurs endocriniens ..... p. 93
Butylparaben, Resorcinol : proposition d'identification en SVHC ..... p. 96
L'Anses propose d'identifier le résorcinol comme un perturbateur... ..... p. 98
ECHA : le Comité des États membres ne valide pas la classificati... ..... p. 100
Deux acrylates classés comme "peut-être cancérogènes pour l'homm... ..... p. 101
p. 103

Consultation de l'ECHA sur l'inclusion de 4 substances "cosmétiq… p. 105
ECHA : le SEAC adopte son opinion finale sur la restriction des … p. 106
L'ECHA adopte le CoRAP 2020-2022 avec 27 substances "cosmétiques" p. 109
Consultation de l'ECHA sur la classification du Methyl methacryl… p. 110
Une nouvelle méthode pour évaluer la bioaccumulation des nanomat… p. 111
ECHA : les entreprises doivent fournir plus d'informations sur l… p. 112
Évaluation de la sécurité des nanomatériaux : les lignes directr… p. 114
Consultation ciblée de l'ECHA sur la classification Repr. 1B de … p. 116
EUCLEF : la nouvelle base de données réglementaire de l'ECHA p. 117
HICC, atranol et chloroatranol : l'ANSM rappelle les exigences r… p. 119
Appel à données du VKM sur la caféine dans les cosmétiques p. 120
Enquête publique sur l'indication géographique "Absolue Pays de … p. 122

LES OPINIONS DU CSSC p. 123
Dihydroxyacetone pour les colorations capillaires : Opinion fina… p. 124
Zinc pyrithione : Opinion finale du CSSC p. 126
Aluminium dans les produits cosmétiques : Opinion finale du CSSC p. 128
Indigofera tinctoria : Opinion finale du CSSC p. 129
Perturbateurs endocriniens : 5 demandes d'Opinion au CSSC p. 134
Titanium dioxide : Demande d'Opinion au CSSC p. 136
Sécurité des nanomatériaux en cosmétique : demande d'avis scient… p. 138
Acid Yellow 3 (CI 47005) : Demande d'Opinion au CSSC p. 139

LES NOUVEAUX ACTIFS COSMÉTIQUES p. 140
Teasing in-cosmetics : Nightessence d'Aschland, le réparateur no… p. 143
Teasing in-cosmetics : Urban'Hair de Berkem, le protecteur antip… p. 145
Les nouveaux extraits naturels de Biolandes p. 147
CutiBiome CLR : recalibrer l'écosystème cutané pour lutter contr… p. 150
EPS Seaglow, l'actif bonne mine de Codif p. 152
Number 6 : le 6e ingrédient issu de l'avocat d'Expanscience p. 154
Les trois derniers actifs marins de Gelyma p. 157
Teasing in-cosmetics : Synchronight de Givaudan, l'ingrédient co… p. 160
Hebelys : nouvel ingrédient "peau mature" de Greentech p. 162
Innova BioTech transforme la fleur d'Orphée en actif anti-âge p. 164
Trois nouveaux actifs de Lipoid Kosmetik p. 166
Lipobelle™ Pino C de Mibelle Biochemistry : bien plus que du CBD p. 168
La Rose Active qui élimine les cellules zombies de la peau p. 171
InnerRenewal [CC+A], le nouvel actif anti-âge de Naolys p. 172
Natura-Tec révèle la beauté du naturel p. 174
CeraFluid de Roelmi HPC : l'actif architecte de la peau p. 176
Agreynist de Silab : un repigmentant anti-cheveux gris p. 178
Ingrédients cosmétiques : quoi de nouveau du côté de Solabia ? p. 180
CosmeGreen, le premier tensioactif cosmétique de SurfactGreen p. 181
Kannabia Sense : l'actif cosmétique qui murmure à l'oreille du m… p. 188
Deobiome noni : l'actif déodorant qui respecte le microbiote p. 193

LA RÉGLEMENTATION p. 194
Allégations "Sans…" : les précisions des autorités de contrôle f… p. 197
L'IFRA publie le 49e Amendement à ses Standards p. 198
Rappel : le 2-Chloro-p-phenylenediamine totalement interdit depu… p. 199
Rappel : le 2e Règlement CMR applicable depuis ce 1er mai 2020 p. 203

Rappel : le Glossaire européen des ingrédients cosmétiques appli… p. 200
L'Europe notifie l'autorisation d'un nouveau filtre UV à l'OMC p. 201
Colorations capillaires : l'Europe notifie à l'OMC des changemen… p. 204
L'Europe notifie à l'OMC de prochaines restrictions pour les HEM… p. 211

LES COMPTES-RENDUS DE CONGRÈS p. 215
L'insaisissable Génération Z p. 216
À la découverte des lipides cosmétiques p. 218
La cosmétique à la recherche de lipides verts (1/2) p. 222
La cosmétique à la recherche de lipides verts (2/2) p. 225
Plastique dans les océans : quelles solutions ? p. 229
Les voies de l'optimisation de l'efficacité des antioxydants p. 231
Chanvre, coriandre : ces "nouvelles" huiles végétales qui prouve… p. 235
Tests cosmétiques : la précieuse valeur des scores cliniques p. 239

LES TENDANCES p. 243
La cosmétique deuxième secteur exportateur de France p. 244
Le phénomène du "Non-functional Slack Fill" dans l'industrie cos… p. 246
La cosmétique anti-fatigue… en pleine forme ! p. 251
Du nouveau sur le front des cosmétiques biome friendly p. 253
Personnalisation : vers l'infini et au-delà p. 257
Soins du visage : retour aux sources en 2019 p. 259
Bilan du marché cosmétique 2019 : Kantar World Panel au rapport p. 261
Les 4 tendances beauté de 2020 pour GlobalData p. 264
Les tendances de fond à surveiller en 2020 p. 266
Qui sera le consommateur de 2030 ? p. 268
Quand la cosmétique affiche sa démarche de transparence sur les … p. 270
Packaging cosmétique : objectif zéro déchet p. 272

L'ACTUALITÉ À L'INTERNATIONAL p. 273
Brexit : entrée dans la transition p. 274
Brexit : la Commission européenne actualise sa notice "Cosmétiqu… p. 277
Canada : des modifications de la Liste critique des ingrédients … p. 282
Réglementation à l'international : Taïwan met à jour sa liste de… p. 285
Actualités à l'international : Des ingrédients chimiques de prod… p. 298
Actualités à l'international : la Chine abolit 447 normes indust… p. 300
Actualités à l'international : la TVA à l'importation au Nigéria… p. 302
Actualités à l'international : Accord de libre-échange Union eur… p. 303
Actualités à l'international : Nouveautés applicables aux produi… p. 305
Actualités à l'international : Nouveautés applicables aux produi… p. 306
La réglementation cosmétique au Brésil p. 307
Les opportunités du marché cosmétique de la zone rhénane p. 310

Introduction

L'année avait bien commencé : les indicateurs étaient au vert, les chiffres de résultats en hausse, les perspectives favorables…
Et puis, d'un coup, à la mi-mars, tout s'est figé : le Covid-19 a frappé, les personnes se sont confinées, la consommation a chuté et les entreprises ont été touchées de plein fouet par la crise.
C'est pourtant aussi dans cette période noire que le secteur cosmétique a montré toute sa capacité à s'adapter et à se réinventer, à se mobiliser également pour le bien commun. Si certains avaient encore du mal à considérer la cosmétique comme indispensable, elle a su prouver dans ces temps inédits combien elle participe de façon primordiale à la sécurité autant qu'au bien-être de ses consommateurs, que ce soit au travers de la production accélérée de gels hydroalcooliques ou du renouveau des soins personnels pour le corps et le visage grâce auxquels beaucoup d'hommes et de femmes ont cherché à retrouver un peu de confort et de sérénité, même seuls dans leur salle de bain.
Aujourd'hui, le virus est toujours là, mais le plus fort de la crise semble s'être éloigné : l'heure est à la reprise.

Comment aborder cette nouvelle période et ses paradigmes jusqu'alors inconnus ? Comment prendre en compte ce qui a changé dans la tête, dans les comportements et les attentes qui ont prévalu chez les consommateurs durant le confinement ? Comment évaluer justement ce qui va en rester, et ce qui va redevenir comme avant ? Comment gérer la nouvelle donne du recours généralisé au télétravail, les nouveaux codes des rendez-vous professionnels actuellement toujours plus virtuels qu'organisés en présentiel ?
Cet ebook donne tous les éléments disponibles des agences de tendances, tous les signes perçus sur le marché, pour aborder au mieux la seconde partie de l'année.
Il revient aussi sur toute l'actualité du secteur, les réglementations actées ou en cours d'élaboration, les restrictions qui se profilent sur certains ingrédients, les tout derniers lancements de nouveaux actifs cosmétiques, les tendances les plus fortes, les évolutions à l'international…
CosmeticOBS y a réuni l'ensemble de ses articles essentiels pour préparer l'avenir avec toutes les clés en main. Plus que jamais, un professionnel averti en vaut deux, et disposer de la bonne information est un atout majeur pour vaincre l'épidémie de morosité qui plane encore sur le marché cosmétique.
À ce titre, ce Best-of des six premiers mois de l'année est un outil plus que jamais indispensable.

Et pour suivre l'actualité des six prochains mois en temps réel, pour être les premiers informés et disposer des meilleures données pour être les premiers demain, n'hésitez pas à nous retrouver sur **cosmeticobs.com**.
Toutes nos formules d'abonnements sont **détaillées ici**.

Laurence Wittner
Rédactrice-en-chef de CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques

La crise du Covid-19

COVID-19 : LA MOBILISATION DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

À l'instar de beaucoup de pays, la France fait face à une épidémie d'une ampleur sans précédent. Alors que des mesures fortes ont été prises par le gouvernement afin d'endiguer la crise du coronavirus, le respect des règles d'hygiène est primordial. Dans un souci de solidarité, plusieurs acteurs de la filière de la beauté se sont lancés dans la fabrication de solutions hydro-alcooliques et autres produits fondamentaux, à destination des établissements hospitaliers cliniques, EHPAD, distribution et officines.

"Réservée jusqu'ici aux professionnels de la détergence et aux pharmaciens, la production de gels hydro-alcooliques est autorisée depuis le vendredi 13 mars, sur arrêté ministériel, aux acteurs du secteur cosmétique qui ont répondu à l'appel du gouvernement par le biais d'au moins une trentaine de sociétés volontaires, parmi lesquelles de grands groupes comme des PME", explique la FEBEA. *"Concrètement, cela signifie que de très nombreuses entreprises qui fabriquent habituellement du parfum ou du savon ont ou vont lancer dans les tout prochains jours une nouvelle ligne de production et formuler des gels hydro-alcooliques, selon l'une des formules agréées par le gouvernement".*

La mobilisation des grands…

Le 15 mars 2020, LVMH a déclaré que trois de ses usines seraient utilisées afin de contribuer à son tour à la préparation de ce produit et renforcer les stocks de 39 hôpitaux publics, dont ceux de l'AP-HP.
Pour l'heure, douze tonnes de gel ont déjà été livrées gracieusement… et ce n'est que le début.

De son côté, L'Oréal a élaboré un plan européen de solidarité Coronavirus.
Le groupe a notamment annoncé :
• intensifier la production de gels hydro-alcooliques en quantités importantes dans les prochaines semaines,
• soutenir la sécurité des clients européens de la distribution alimentaire en mettant à disposition des plusieurs millions d'unités de gel hydroalcoolique, afin de garantir la sécurité des employés en activité,
• aider les TPE/PME (salons de coiffure, petites parfumeries) qui vendent des cosmétiques L'Oréal en reportant l'ensemble de leurs créances jusqu'au redémarrage de l'activité.

De plus, la Fondation L'Oréal a décidé de faire un don d'un million d'euros à ses associations partenaires engagées dans la lutte contre la précarité.
Le but ? Permettre aux personnes les plus démunies d'appliquer les "mesures barrières" et de faire face aux conséquences de l'épidémie.

"Dans cette situation de crise exceptionnelle, il en va de notre responsabilité de contribuer de toutes les manières possibles à l'effort collectif. Par ces gestes, L'Oréal tient à exprimer sa reconnaissance, son soutien et sa solidarité envers tous ceux qui se mobilisent avec un courage et une abnégation extraordinaires pour lutter contre cette pandémie", déclare Jean-Paul Agon, Président-Directeur Général du Groupe L'Oréal.

Les laboratoires Guinot-Mary Cohr, quant à eux, ont mis à disposition leur usine de Dammaries-Les-Lys afin de concevoir à leur tour ce désinfectant. Ils s'engagent à en produire cinq tonnes par semaine.

… et des plus petits

Mais l'élan de solidarité n'est pas seulement l'apanage des poids lourds de la beauté.
Start-up et PME sont également de la partie dans la guerre contre le Covid-19.

© CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques, 2020
8 rue Bernard Iské
92350 Le Plessis-Robinson – France

293,29 €
ISBN : 979-10-92544-66-4

info@cosmeticobs.com
cosmeticobs.com